



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Douvrin, le 25 septembre 2018

La ville de Douvrin et SFR inaugurent un Nœud de Raccordement Optique et annoncent le calendrier de déploiement de la Fibre optique sur la commune

Aujourd'hui, **Jean-Michel DUPONT**, Maire de Douvrin, et **Salvatore Tuttolomondo**, Directeur des Relations Régionales Nord de SFR, ont **inauguré le Nœud de Raccordement Optique (NRO) situé sur la commune de Douvrin.**

Point névralgique du réseau Fibre, le NRO est le local technique où se concentre l'ensemble des Fibres Optiques (FTTH ou « Fibre to the Home » ; Fibre jusqu'à l'abonné) desservant les lignes des abonnés d'un même quartier ou d'une même ville. Cet équipement stratégique dans le déploiement de la Fibre optique permettra d'alimenter les **7 armoires de rue** réparties en tous points dans la ville. Chacune d'entre-elle peut desservir jusqu'à 400 foyers ou locaux professionnels.

Le déploiement de la Fibre et les livraisons commerciales se feront de manière progressive. **Fin 2018**, environ **400 logements et locaux professionnels** seront éligibles à la Fibre.

D'ici 2020, les **2 500 logements et locaux professionnels de Douvrin** seront éligibles à la Fibre et profiteront ainsi de la vitesse et de la performance du Très Haut Débit.

Le déploiement de la Fibre répond à l'objectif partagé de SFR et de la Mairie de Douvrin d'offrir, aux cours des prochaines années, un accès au Très Haut Débit aux particuliers et aux entreprises leur permettant de bénéficier de services numériques complets et innovants.

L'opérateur SFR finance sur ses fonds propres cette opération d'envergure qui s'inscrit dans le cadre du plan national France Très Haut Débit. A partir du réseau Fibre déployé, d'autres opérateurs pourront, s'ils le souhaitent, proposer leurs offres commerciales aux habitants de la commune.

SFR, numéro 1 de la Fibre en France⁽¹⁾

A ce jour, les services Fibre de SFR sont disponibles dans plus de 1 900 communes françaises. Déjà doté de la première infrastructure Fibre (FTTH/FTTB) de France avec plus de 11,5 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à sa dynamique de déploiements qui permettra d'apporter la Fibre optique au cœur des territoires.

Les bénéfices de la Fibre à 1 Gbit/s

Technologie ultra moderne, la Fibre propose les débits les plus élevés du marché, permettant de répondre à l'explosion des usages, aux services toujours plus innovants et à la convergence des contenus. Pour les utilisateurs, c'est la possibilité d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité, dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les clients éligibles à la Fibre peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément.

Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) pour plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité pour l'un d'eux.

A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo passe de 5 minutes en ADSL à 7 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 45 minutes avec l'ADSL.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

A propos de Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57