



Communiqué de presse



Bordeaux, le 27 septembre 2018

## **SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Bordeaux Sainte-Catherine**

**SFR a inauguré ce jour son « Content Store » nouvelle génération à Bordeaux Sainte-Catherine, en présence de Laurence Dessertine, Maire Adjoint du Quartier de Bordeaux Centre, Bertrand Cominardi, Directeur Commercial SFR Distribution Nouvelle-Aquitaine et Guillaume Fauré, Directeur des Relations Régionales Sud-Ouest de SFR.**

Ce concept de magasin inédit invite à la découverte et à l'expérimentation. Cette boutique, véritable showroom des usages et services proposés par SFR, est la réalité incarnée et concrétisée de la convergence entre les télécoms et les médias.

Avec pour objectif de proposer à ses clients le meilleur des contenus n'importe où, n'importe quand, et sur tous les écrans, SFR propose, au cœur de ce nouvel espace design et convivial, de profiter d'une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

### **Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence**

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers, gérés par des conseillers, et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, le catalogue SFR Play VOD illimitée, la chaîne cinéma et séries Altice Studio, et profiter d'une expérience TV unique avec les 6 chaînes du bouquet RMC Sport (Champions League, Europa League mais aussi la Premier League Anglaise, la Liga Portugaise, le championnat anglais de rugby, le basket Jeep Elite, la boxe, l'athlétisme, les sports de glisse, de combat, extrêmes ou encore l'équitation). Avec le kiosque numérique SFR Presse, ils ont accès en temps réel à un catalogue d'information provenant de grandes marques média.

### **Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité**

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablette orienteur pour proposer un accueil personnalisé ou encore liste d'attente digitale permettant l'inscription du client selon son motif de visite.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située en zone centrale du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

### **L'expérience client au cœur du nouveau dispositif**

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller, et profiter sur rendez-vous d'ateliers de formation sur les services SFR. Enfin, la zone de Services regroupant les postes de souscription et SAV est plus propice à la confidentialité et à la relation client.

### **Informations pratiques**

**Vincent Michel**, Responsable du magasin et **Gwladys Mounichy**, Responsable adjointe vous accueillent **du lundi au samedi de 10h00 à 19h00**. 10 conseillers (ères) sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR.

**SFR – 118 rue Sainte-Catherine - 33000 Bordeaux**

#### ***A propos de Altice France – alticefrance.com***

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

**Twitter :** [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance) / **Contact presse :** [presse@sfr.com](mailto:presse@sfr.com)

**Contact Presse :** Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - [Patrick.cameo@sfr.com](mailto:Patrick.cameo@sfr.com) - Twitter: @PCAMEO