



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2018

**SFR LANCE LA SEULE OFFRE 100% FOOT DU MARCHÉ
avec un pack RMC Sport + beIN Sports + Canal+ à 38,90€/mois**



SFR est heureux d'annoncer le lancement de l'offre foot la plus complète avec les meilleures compétitions du foot français et européen au prix le plus compétitif du marché.

Disponible au **prix de 38,90€ par mois (au lieu de 53,90€)**, cette offre inédite, permet de profiter de tout le football français et européen ainsi que de nombreux autres compétitions et droits sportifs à travers :

- le bouquet RMC Sport avec notamment la Ligue des Champions, la Ligue Europa, les championnats anglais et portugais ;
- le bouquet beIN Sports avec notamment la Ligue 1, les championnats allemand, espagnol, italien et la NBA ;
- l'offre CANAL+ (Canal + / Canal + décalé) avec un engagement de 24 mois commercialisée par le Groupe CANAL+ au tarif de 19,90€/mois avec notamment les 2 meilleurs matchs de ligue 1 lors de chaque journée, les 2 plus belles rencontres du TOP 14 lors de chaque journée et la F1.

Ce pack est disponible dès aujourd'hui pour les clients Box SFR.

Détails et conditions de l'offre disponibles sur www.sfr.fr

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients.

Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com