



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 novembre 2018

### **Altice France au Salon des Maires et des Collectivités Locales**

**Altice France, à travers deux de ses marques emblématiques, SFR et BFM, sera présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales avec un programme de conférences et d'animations diversifié qui illustre l'étendu des services proposés aux collectivités. En parallèle le nouveau « Grand prix des maires » lancé par RMC vient renforcer la volonté du groupe d'accompagner les initiatives des territoires.**

#### **SFR opérateur engagé auprès des territoires**

Partenaire historique des collectivités locales, engagé à leur côté dans l'aménagement numérique de tous les territoires, SFR continue d'investir massivement et de déployer à un rythme soutenu son infrastructure propriétaire Très Haut Débit.

Cette dynamique lui permet de disposer aujourd'hui du plus grand nombre de prises Fibre(1) et d'antennes 4G(2) apportant des débits 4G+ jusqu'à 500 Mbits/s.

Premier opérateur à avoir lancé en France la 3G, puis la 4G, SFR prépare activement la prochaine génération de téléphonie mobile avec des tests 5G en conditions réelles. L'Altice Campus, siège télécoms-médias le plus innovant d'Europe, a ainsi été le premier site de Paris à bénéficier de la 5G lors de son inauguration. Toulouse et Nantes suivront prochainement.

Opérateur des territoires, SFR prépare aujourd'hui les réseaux et les services de demain.

#### **BFM, un réseau de chaînes de proximité**

Fort de son expérience en matière d'information en continu grâce à BFM TV, première chaîne d'info de France, Altice France a lancé en 2016 BFM Paris dont les audiences sont en constante progression. Chaque jour, ce sont 455.000 téléspectateurs qui regardent BFM Paris.

Altice France a également signé un accord en vue de l'acquisition de Télé Lyon Métropole pour lancer prochainement BFM Lyon.

Altice France confirme ainsi ses ambitions dans les contenus, l'information de qualité et son soutien à l'attractivité des territoires. Le Groupe continue de se développer avec la volonté de créer un réseau de chaînes locales performantes et de qualité.

#### **Le « Grand prix des maires » RMC**

Nouvelle preuve de l'attachement d'Altice France aux territoires, RMC, autre marque emblématique du Groupe, organise la première édition du « Grand prix des maires » RMC avec l'Association des maires de France (AMF).

Le mercredi 21 novembre, les meilleures initiatives des maires de France seront récompensées lors d'une remise de prix. Plus de 400 candidatures ont été reçues dans les six catégories primées (Ville sociale, Développement économique, Mobilité et aménagement, Energie et environnement, Numérique et services, Sport et culture).

Toutes les informations sur le site : [RMC Grand Prix des Maires](#).

(1) Fibre à terminaison optique et coaxiale (2) Source ANFR

## Le programme sur le stand Altice France :

### Mardi 20 novembre

- 11h : **Présentation de BFM TV**, première chaîne d'information de France, par Céline Pigalle, directrice de la rédaction
- 12h : Damien Jahan, Directeur Qualité et Déploiement Réseau de SFR, présente la **stratégie du groupe sur la 5G**
- 14h : Emmanuel Pugliesi, Directeurs Services mobiles B2B et IOT, présente le **panel d'offres IOT au service des collectivités**
- 15h : **Présentation de Emmaüs Connect** : faire du numérique un levier de développement local et d'égalité des chances, par Jean Deydier, président Emmaüs Connect

### Mercredi 21 novembre

- 10h30 : **SFR présent sur le réseau d'Initiative Publique de la Loire**
  - Avec l'intervention de Bernard LAGET, président du SIEL, Vice-président de Saint-Etienne Métropole, Maire de Chateauneuf ; Lionel Recorbet, Directeur SFR Collectivités et Cyrille-Franz Honegger, Directeur régional Centre-Est SFR
- 10h50 : **Signature de la DSP avec l'agglomération de La Rochelle**
  - En présence de Yann HELARY, Vice-président de l'agglomération de La Rochelle ; Frédéric Milhiet, Directeur de Cabinet, Lionel Recorbet, Directeur SFR Collectivités et Guillaume Faure, Directeur régional Sud Ouest SFR
- 12h : **SFR en route pour la 5G**
  - Avec Damien Jahan, Directeur Qualité et Déploiement Réseau
- 14h15 : **Les logements connectés & l'offre Bailleurs de SFR**
  - Par Joseph Choueiri, Directeur National Collectif SFR
- 15h30 : **DSP DEBITEX : Extension du réseau fibre dans le Val d'Oise**
  - Présentation par Pierre EON, président du Syndicat Numérique du Val d'Oise, Rachid ADDA, Directeur Général du Syndicat Numérique du Val d'Oise, Lionel Recorbet, Directeur de SFR Collectivités et Jean-Claude Brier, Directeur Régional Ile-de-France SFR
- 16h15 : **Point sur les déploiements en fonds propre par SFR de 54 communes du Rhône**
  - En présence de Daniel Valero, vice-président du Conseil Départemental du Rhône, Président de l'EPARI, Maire de Genas ainsi que Lionel Recorbet, Président de SFR Collectivités et Cyrille-Franz Honegger, Directeur régional Centre-Est SFR
- 16h30 : **L'offre sociale à Hérouville Saint-Clair**
  - En présence de Laurent Mata, 1er adjoint au maire d'Hérouville Saint-Clair, Lionel Recorbet, directeur SFR Collectivités et Franck Coudrieau, Directeur régional Nord-Ouest SFR

### Jeudi 22 novembre

- 11h : **L'offre Géostatistique SFR pour les collectivités**
  - Henri de Lacviver, Directeur études géostatistiques chez SFR analytics
- 11h30 : **Présentation des offres IOT SFR**
  - Emmanuel Pugliesi, Directeur Services mobiles B2B et IOT

Altice France propose également sur son stand **des expériences en réalité virtuelle** pour découvrir des univers riches et passionnants d'un panel de trois chaînes exclusives.



**13ème RUE**, la chaîne du thriller et des grandes séries policières (Condor, Deep State, Shooter, Chicago Fire..) entraîne l'utilisateur au sein d'une scène de crime.



**Discovery Channel**, la chaîne du divertissement intelligent, propose une expérience unique de plongée sous-marine les requins



**Discovery Science**, la chaîne qui pousse plus loin les limites des interrogations sur le monde, entraîne le client de la boutique SFR dans un intense périple au-delà de l'atmosphère terrestre.

Ces expériences immersives seront prochainement enrichies et déclinées dans les principaux content store SFR partout en France.

**Retrouvez Altice France, SFR et BFM au stand C 42 du Pavillon 3 du SMCL.**

**A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**