



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 novembre 2018

NextRadioTV candidate pour lancer trois radios en DAB+

Dans le cadre de l'appel aux candidatures métropolitain en DAB+ du Conseil supérieur de l'audiovisuel, Monsieur Alain Weill, Président directeur général d'Altice France, a affirmé une ambition claire, le lancement de trois radios en DAB+ : RMC et BFM Business mais aussi une nouvelle radio, BFM Radio.

BFM Radio sera la 1^{ère} radio privée d'information en continu en France, projet inédit jusqu'à présent, en permettant aux auditeurs de capter parfaitement en audio le signal de BFMTV, sur tout le territoire national couvert par le DAB+. Il sera l'illustration parfaite de la convergence des médias dans laquelle s'inscrit le groupe, en permettant aux auditeurs de capter parfaitement en audio le signal de BFMTV. BFM Radio est déjà accessible sur www.bfm.radio et sur les principales plateformes d'écoute digitale.

Pour RMC le passage en DAB+ sera l'occasion de couvrir les dix-huit agglomérations de plus de 100 000 habitants et les douze de plus de 50 000 habitants, soit trente agglomérations importantes aujourd'hui privées de ses programmes, ainsi que les axes routiers dont elle est absente. Le territoire Nord-Est aujourd'hui parent pauvre de ses fréquences sera enfin couvert et ses habitants auront accès à la radio de l'information, du débat et du sport, première radio généraliste chez les moins de 50 ans.

Pour BFM Business, la radio de l'économie, le passage en DAB+ sera également l'occasion de permettre l'accès à ses programmes dans toute la France, dans un contexte où le besoin en pédagogie sur l'économie est crucial, et où le rôle d'intermédiation rempli par l'antenne, entre chercheurs d'emploi et entreprises qui recrutent est un atout dont les territoires ne sauraient se passer, comme l'a encore démontré récemment son partenariat avec France Urbaine.

Ces trois radios seront un gage d'attractivité et de pluralisme pour le DAB+, et l'occasion de rééquilibrer le paysage radiophonique où en FM, NextRadioTV est le seul groupe important à n'avoir que deux réseaux (RMC et BFM Business), dont chacun est doté d'un parc incomplet de fréquences.

Alors que le déclenchement de l'obligation d'équipement des autoradios d'ici dix-huit mois à compter de l'atteinte du seuil de 20% de couverture de la population en DAB+ est imminent, NextRadioTV est prêt à s'engager pleinement dans le succès du DAB+ dans le cadre de cet appel d'ambition nationale si ses projets sont acceptés par le Conseil supérieur de l'audiovisuel.

A propos de Altice France – alticefrance.com

NextRadioTV est une société d'Altice France, premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com