



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 3 décembre 2018

SFR annonce le rachat du réseau câble d'Hérouville-Saint-Clair

Lors du conseil municipal du 24 septembre dernier, la commune d'Hérouville-Saint-Clair a validé la vente de son réseau câble historique à SFR.

Cette cession va permettre à SFR de rénover ce réseau en déployant de la Fibre⁽¹⁾ optique et à la Municipalité de conserver un droit d'usage gratuit de ces infrastructures pour engager de nouveaux projets numériques complets et innovants.

Les travaux de rénovation, qui vont être engagés par SFR, vont consister à faire évoluer le réseau câblé historique en installant la Fibre⁽¹⁾ optique tout en conservant la terminaison coaxiale. Cette solution, appelée Fibre FTTB « Fiber to the Building » ou Fibre jusqu'au pied de l'immeuble, présente 2 avantages pour le client :

- Un raccordement rapide et simplifié au Très Haut Débit (la prise câble est déjà dans le domicile).
- Un confort d'utilisation inégalé des services de télévision et d'Internet (une bande passante dédiée à la diffusion des services TV).

Cette avancée technologique permettra aux usagers de bénéficier de débits Internet jusqu'à 50 fois supérieurs à ceux permis par l'ADSL, d'une qualité d'image Haute Définition et d'un ensemble de services et de contenus audiovisuels premium.

4 000 foyers hérouvillais profitent de l'offre sociale de SFR

D'autre part, SFR s'est engagé auprès de la municipalité à poursuivre son offre sociale aux foyers les plus modestes résidant en habitat collectif, pour leur permettre d'accéder à des services numériques à moindre coût. Conçue par SFR pour lutter contre la fracture numérique et proposée par les bailleurs sociaux, Calvados Habitat, Plaine Normande et Logeo, cette offre sociale permet à près de 4 000 foyers d'avoir accès à une connexion à internet haut débit, une ligne téléphonique pour des appels entrants ainsi qu'à la télévision numérique, pour 4 € HT par mois.

Cette offre traduit la volonté de SFR de fournir un accès aux services numériques à tous les foyers, notamment les plus modestes. Elle a été créée à l'attention des bailleurs et gestionnaires d'immeubles souhaitant mettre à disposition de leurs usagers une offre très abordable financièrement.

(1) Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com – 02 72 74 32 05