



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 6 décembre 2018

Dans la métropole nantaise, SFR poursuit ses investissements dans le Très Haut Débit Fixe et Mobile

- **5 nouvelles communes de Nantes Métropole vont bénéficier de l'arrivée de la Fibre en décembre : Bouaye, Brains, La Montagne, Le Pellerin et Saint-Jean-de-Boiseau**
- **Lancement de la 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s à Nantes**
- **Un nouveau concept de magasin, le « Content Store » inauguré dans le centre-ville de Nantes**

5 nouvelles communes de Nantes Métropole vont bénéficier de l'arrivée de la Fibre en décembre : Bouaye, Brains, La Montagne, Le Pellerin et Saint-Jean-de-Boiseau

Plus de 33 000 foyers sont d'ores et déjà éligibles à la Fibre dans 7 communes de l'agglomération nantaise : Bouguenais, Couëron, Indre, Les Sorinières, Rezé, Sautron et Saint-Herblain.

Dès aujourd'hui, les 2 000 premiers logements et locaux professionnels de 5 nouvelles communes vont être raccordés à la Fibre à Bouaye, Brains, La Montagne, Le Pellerin et Saint-Jean-de-Boiseau. Enfin à Saint-Aignan-de-Grandlieu et Saint-Léger-les-Vignes, les études sont en cours et les travaux de déploiement vont commencer courant 2019.

SFR poursuit au quotidien le déploiement de la fibre, commune par commune et s'engage à ce que d'ici 2020, l'ensemble des 74 200 foyers à l'Ouest de l'agglomération nantaise bénéficie de la vitesse et de la performance du Très Haut Débit.

Cet investissement important du groupe vient compléter ceux déjà réalisés par SFR pour le déploiement du Très Haut Débit à Nantes où plus de 128 000 logements et locaux professionnels sont d'ores et déjà éligibles à la fibre⁽¹⁾.

A ce jour, les services Fibre de SFR sont disponibles dans plus de 2 300 communes françaises. Déjà doté de la première infrastructure Fibre (FTTH/FTTB) de France avec 12 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à sa dynamique de déploiements qui permettra d'apporter la Fibre optique au cœur des territoires.

Lancement de la 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s à Nantes

Premier opérateur à avoir lancé la 4G en France, SFR a ouvert la 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s dans les 30 principales agglomérations de France dès 2017 et franchit aujourd'hui un nouveau cap ambitieux.

Après Bordeaux, Lyon, Saint-Etienne, Marseille, Toulon, Nice et Montpellier, c'est désormais la ville de Nantes qui est ouverte en 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s. Au total, plus d'une dizaine de grandes agglomérations sont prévues d'ici la fin de l'année 2018.

Ainsi, les clients SFR dotés d'un forfait 4G et d'un terminal compatible profiteront, sans surcoût, de débits considérablement augmentés et pourront ainsi multiplier à l'envie leurs usages numériques en mobilité.

La 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s est une évolution de la norme 4G. Grâce à l'agrégation de 4 bandes de fréquences 4G, la 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s est capable de fournir un débit maximum théorique de 593 Mbit/s, offrant ainsi un confort et une vitesse de navigation inégalés en mobilité.

En augmentant ainsi les débits de la 4G, SFR continue d'accompagner ses clients : dès 2019, SFR proposera des débits 4G à 1 Gbit/s, avant l'arrivée de la 5G attendue pour 2020.

Le « Content Store », un concept inédit de magasin en plein centre-ville de Nantes

Au cœur d'un nouvel espace design et convivial, ce concept de magasin inédit invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR.

Cette boutique, véritable showroom, est la réalité incarnée et concrétisée de la convergence entre les télécoms et les médias. Pour l'illustrer, SFR a totalement repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services, en mettant l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent ainsi découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, le catalogue SFR Play VOD illimitée, la chaîne cinéma et séries Altice Studio, et profiter d'une expérience TV unique avec les chaînes du bouquet RMC Sport (UEFA Champions League et Europa League, Premier League anglaise, football portugais, rugby anglais, Pro A de basket, etc...). Avec SFR Presse, les clients bénéficient depuis leur mobile et en multi-écrans d'un catalogue de plusieurs dizaines de titres de presse quotidienne et magazine.

Avec pour objectif de proposer le meilleur des contenus n'importe où, n'importe quand, et sur tous les écrans, SFR offre à ses clients une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

Information pratique

Boutique SFR, 21-23 rue de la Marne à Nantes
Du lundi au samedi de 9h30 à 19h30.

(1) Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

La 4G+ jusqu'à 500 Mbit/s est accessible sans surcoût aux clients SFR bénéficiant d'un forfait 4G et d'un terminal compatible. L'éligibilité à la Fibre, la couverture mobile ainsi que le contenu détaillé des offres sont disponibles sur sfr.fr.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com – 02 72 74 32 05