



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2019

Molotov et Altice France entrent en discussion exclusive en vue d'accélérer le développement de la start-up en France et à l'international.

Ce rapprochement permettra de distribuer la plus large gamme de contenus nationaux et internationaux vers tous les publics en France et à l'étranger. Il offrira également la meilleure expérience digitale et OTT du marché aux clients de SFR, RED, et RMC Sport.

Molotov, start-up française titrée meilleure application de l'année à trois reprises, offre une expérience unique à ses sept millions d'utilisateurs en leur permettant d'accéder aux chaînes de télévision de façon radicalement innovante.

Altice France et Molotov annoncent aujourd'hui être entrés en discussion exclusive afin :

- d'accélérer le développement de Molotov,
- de donner à la plateforme française les moyens de devenir un acteur majeur de l'OTT en France et à l'étranger,
- de distribuer des contenus français et internationaux à travers le monde,
- d'offrir aux clients SFR et RMC la meilleure expérience digitale et OTT.

Molotov conservera sa marque, ainsi que sa démarche universelle et ouverte à tous. La start-up pourra s'appuyer sur l'ensemble des actifs télécoms et médias d'Altice, notamment ses contenus premiums, sa puissance commerciale et son empreinte à l'international afin de poursuivre son développement.

Grâce à Molotov, l'expertise de son fondateur et de ses équipes, SFR, RED et RMC Sport continueront d'améliorer l'expérience digitale innovante de leurs clients et de leurs téléspectateurs.

Les discussions portent sur une entrée majoritaire d'Altice France au capital de Molotov au côté de ses fondateurs et actionnaires historiques, ouvrant ainsi un nouveau chapitre de l'histoire de la start-up pour sa croissance et son déploiement.

JeanDavid Blanc déclare : « Nos échanges avec Patrick Drahi, Alain Weill et leurs équipes ont instantanément reflété une vision commune autour du développement, de l'innovation et de la croissance. Cette nouvelle étape nous dotera de moyens à la mesure de cette ambition et nous permettra de devenir le *Spotify de la télé* en France et à l'international. »

Alain Weill, Président directeur général d'Altice France : « Nous sommes très enthousiastes de nous associer à JeanDavid Blanc, entrepreneur à l'origine de deux succès majeurs de l'internet français, AlloCiné et Molotov. Nous développerons Molotov avec lui et ses équipes pour en faire un acteur majeur du digital, véritable trait d'union entre les contenus et les infrastructures très haut débit. Leader de la fibre, leader de l'information en continu et leader du sport, nous avons l'ambition d'être l'opérateur digital et OTT le plus innovant du marché afin d'offrir à nos clients et tous ceux qui regardent nos contenus, la meilleure expérience. »

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de Molotov - molotov.tv

Molotov est une plateforme de distribution qui propose une façon radicalement nouvelle de regarder la télévision. Start-up en forte croissance, Molotov compte en deux ans plus de 7 millions d'utilisateurs et ambitionne de devenir le leader de la distribution TV en OTT (over-the-top). Distinguée "Meilleure application 2018" sur le Google Play par les utilisateurs Android, Molotov avait déjà été doublement primée l'année de son lancement "App de l'année" sur l'AppStore d'Apple et meilleure app de divertissement du Google Play.

Fondée par JeanDavid Blanc, créateur d'AlloCiné, et Pierre Lescuré, fondateur de Canal+, Molotov entend révolutionner l'accès à la télévision à travers une plateforme nouvelle génération disponible sur tous les écrans/devices.

Contacts Presse :

Apolline Thomasset +33 (6) 19 42 57 83 athomasset@majorelle-pr.fr

Clara Devoret +33 (6) 40 48 57 27 cdevoret@majorelle-pr.fr