



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 Février 2019

Manchester United / Paris Saint Germain

Au lendemain de la victoire face à Manchester United, SFR félicite l'équipe du PSG pour cette excellente nouvelle pour le football français.

La diffusion technique de RMC Sport sur l'ensemble des plateformes - box SFR, Application RMC Sport, Molotov, CanalSat - s'est déroulée dans les meilleures conditions avec un nouveau record établi en terme de trafic sortant, près de 2 000 Gigabit/s. La qualité de la diffusion du match a été notamment remarquable pour les abonnés SFR Fibre au regard des réseaux mis à disposition.

Par ailleurs, les performances commerciales en amont du match ont permis d'établir de nouvelles ventes massives d'abonnements. Ainsi, le match Manchester United - PSG a battu des records d'audience.

RMC Sport rappelle que les conditions d'utilisation de l'offre permettent de suivre les matchs diffusés en simultané sur 2 écrans maximum pour les abonnés SFR et RED et sur 1 seul écran pour les abonnés 100% digital. Nous rappelons que les abonnés ayant partagé leur code ont été invités à réinitialiser leur mot de passe afin d'éviter d'éventuelles coupures liées à la connexion simultanée d'un autre utilisateur.

Un événement grave s'est par ailleurs déroulé pendant la soirée avec la diffusion du match en direct sur la page Facebook du PSG. Nous avons donc demandé au PSG et à Facebook toutes les explications après cette violation manifeste des droits de la Ligue des Champions. Nous nous réserverons naturellement le droit de demander toutes les réparations requises compte tenu du préjudice d'image et commercial important.

A propos d'Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, deuxième opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact Presse: presse@alticefrance.com