



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 février 2019

Fibre SFR + RMC Sport + beIN SPORT = 22€/ mois



SFR lance le package Fibre + Sport le plus attractif du marché : la Fibre à 21€/mois + RMC Sport & beIN SPORT à 1€/mois pendant 12 mois.

A l'occasion du renouvellement de son partenariat avec Cristiano Ronaldo et de l'arrivée de Neymar comme ambassadeur de la marque, SFR lance une offre unique.

La saison exceptionnelle que connaît le foot français en Ligue des Champions et Ligue Europa ces dernières semaines conduit SFR à proposer une offre hors normes pour permettre aux nouveaux clients de découvrir la puissance de la fibre et la qualité de ses contenus.

Ainsi pour 22€/mois pendant un an, les nouveaux abonnés pourront bénéficier du meilleur des débits et des contenus sportifs avec la fibre de SFR et les bouquets sportifs RMC Sport et beIN SPORT.

Pour Grégory Rabuel, Directeur exécutif Grand Public SFR : « *Avec cette offre exceptionnelle, nous permettons au plus grand nombre d'accéder dans des conditions optimales à la fibre et aux meilleurs contenus sportifs.* »

Cette offre est lancée en parallèle de l'arrivée de Neymar comme ambassadeur des marques du groupe Altice qui rejoint Ronaldo dont le partenariat est renouvelé. En poursuivant son association avec les plus grands joueurs de football au monde, SFR confirme ses fortes ambitions dans les contenus sportifs au premier rang desquels, le football.

Détails de l'offre : Offre Fibre Starter à 21€/mois TTC avec un engagement de 12 mois, facturée 41€/mois au-delà ; RMC Sport + beIN SPORT à 1€/mois TTC, sans engagement, facturé 19€/mois à l'issue des un an.

Détails et conditions de l'offre disponible sur <https://www.sfr.fr/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,4 millions de prises éligibles, SFR couvre près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com