



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2019

### **SFR, premier opérateur à proposer un réseau bas débit NB-IoT en France pour les objets connectés**

Le NB-IoT (Narrow-Band Internet of Things), déjà déployé dans près de 40 pays, est proposé pour la première fois en France chez SFR.

- **Une optimisation énergétique**
- **Une couverture étendue**
- **Une fiabilité et une sécurisation des échanges**
- **Une norme mondiale pérenne**
- **De nombreux cas d'usage**

#### **Une optimisation énergétique**

Le NB-IoT permet d'accroître la durée de vie de la batterie de l'objet connecté (jusqu'à 10 ans en fonction de l'usage).

#### **Une couverture étendue**

Cette technologie offre une meilleure couverture réseau à l'intérieur des bâtiments, notamment grâce à l'utilisation d'une bande de fréquence étroite et aux mécanismes de répétition du signal intégrés à la norme.

#### **Une fiabilité et une sécurisation des échanges**

Le réseau NB-IoT, qui s'appuie sur près de 18 000 antennes 800 MHz du réseau 4G de SFR, permet à l'opérateur d'assurer la fiabilité et la sécurité des échanges. Il bénéficie naturellement des mécanismes d'authentification forte portés par la carte SIM et du cryptage des données de la norme LTE.

Grâce à ses fréquences licenciées, SFR a un usage exclusif du réseau utilisé. Les limitations d'usage et les risques d'interférence ou de congestion liés à l'utilisation de bandes de fréquences libres sont ainsi évités.

#### **Une norme mondiale pérenne**

Le NB-IoT fait l'objet d'une norme mondiale définie par l'organisme 3GPP<sup>1</sup>, sur laquelle SFR a choisi de s'appuyer pour mettre en place son réseau. Cette technologie permet des échanges bi-directionnels

---

<sup>1</sup> Consortium qui assure la normalisation des systèmes de télécommunication mobiles 2G/3G/4G/5G au niveau mondial

ainsi que l'itinérance internationale (roaming). Elle est amenée à devenir un des principaux standards pour les objets connectés nécessitant peu de débit.

### **De nombreux cas d'usage**

Le réseau bas-débit NB-IoT est particulièrement adapté aux besoins de la ville intelligente (smart-cities), la collecte de données (smart-metering), l'agriculture, l'industrie, le transport...

Le NB-IoT est déjà opérationnel dans les grandes agglomérations du sud de la France, et en cours de déploiement sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Cette technologie est bien sûr complètement intégrée avec les offres « SFR IoT Connect » et « SFR IoT Place » de SFR Business, qui permettent aux clients de gérer leur flotte de cartes SIM en temps réel, et de collecter et exploiter leurs données métiers sur les infrastructures de SFR.

Ces investissements dans un réseau dédié à l'Internet des objets soulignent l'engagement de SFR à accompagner ses clients dans le développement et la démocratisation des objets connectés.

Les acteurs intéressés peuvent contacter leur commercial SFR pour avoir plus d'informations, ou tester la solution avec leurs propres objets.

Plus d'informations : <https://www.sfrbusiness.fr/room/internet-des-objets/>

### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,4 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance**

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**