

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 Avril 2019

Organisation du pôle média de Altice France

Alain WEILL, Président Directeur général de Altice France annonce les nominations suivantes pour le pôle média de Altice France :

- **Damien BERNET**, Directeur Général de Altice Média, membre du comité exécutif de Altice France.
- **Hervé BEROUD**, Directeur Général Délégué de Altice Média, en charge de l'information et du sport du pôle audiovisuel.
- **Frank LANOUX**, Vice-Président de Altice Média, en charge du marketing des programmes et de la communication du pôle audiovisuel.

Un nouveau Directeur général de BFM TV et un nouveau Directeur général de BFM Business seront nommés prochainement.

Le Comité de Direction audiovisuel de Altice Media est également composé de :

- **Laurent Eichinger**, Directeur général de RMC Sport
- **Morgan Serrano**, Directeur général de RMC
- **Guenaëlle Troly**, Directrice générale de RMC Découverte - RMC Story
- **Pierre Henry Medan**, Directeur général de NEXT Media Solutions
- **Clément Courvoisier**, Directeur des technologies
- **Valérie Pourvendier**, Directrice des ressources humaines
- **Laetitia Quet**, Directrice administratif et financier

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com