

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juin 2019

### **Semaine Européenne du Développement Durable : SFR et ses salariés mobilisés pour la transition écologique et solidaire**

- SFR renouvelle son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
- SFR crée un statut d'ambassadeur du développement durable pour ses salariés
- SFR, pleinement engagé en faveur du développement durable

#### **SFR renouvelle son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies**

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2012, SFR a affirmé son soutien aux dix principes qui régissent cette initiative lancée en 2000 par Kofi Annan, Secrétaire général des Nations Unies, à destination des entreprises du monde entier. Protection de l'environnement, droits de l'Homme, droits du travail et lutte contre la corruption : SFR s'engage depuis plus de 7 ans pour faire progresser ces principes universels dans son domaine d'influence et pour les intégrer dans sa stratégie d'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires. SFR publie régulièrement, à travers son rapport RSE et sa Communication sur le Progrès, les résultats de ses actions en faveur d'une société plus juste. SFR vient de renouveler, pour la 8<sup>ème</sup> année, son adhésion à ce Pacte Mondial.

#### **SFR crée un statut d'ambassadeur du développement durable pour ses salariés**

Afin de fédérer ses salariés autour la cause environnementale, SFR a mis en place un réseau d'ambassadeurs du développement durable au sein de l'entreprise. Cette « green team » de volontaires, motivés pour réduire l'impact écologique, agit au quotidien pour montrer l'exemple, sensibiliser les salariés à la démarche éco-responsable et participer aux actions et défis organisés en faveur de l'environnement.

#### **SFR, pleinement engagé en faveur du développement durable**

##### **1. Des box conçues pour limiter l'impact environnemental**

L'ensemble des box TV (décodeurs) fournies par SFR disposent d'un mode « éco » qui éteint automatiquement le décodeur en l'absence d'utilisation prolongée. Pour assurer l'utilisation de ce mode « éco », les décodeurs sont livrés avec une activation par défaut. L'abonné a également la possibilité d'éteindre facilement l'émission du WiFi sur la box internet, grâce à un bouton prévu à cet effet. Ces efforts conjugués ont ainsi permis de diviser par trois la consommation d'énergie des box sur une période de 5 ans.

Par ailleurs, SFR a été le premier opérateur à proposer une box éco-conçue dès 2010, fabriquée à partir de plastiques plus résistants et de matériaux recyclables à 70%.

##### **2. Des actions concrètes en faveur de l'économie circulaire et de la transition écologique**

SFR lutte contre l'obsolescence programmée et la raréfaction des matières premières en organisant le recyclage des téléphones mobiles et des box. SFR a mis en place une offre de reprise des téléphones mobiles, en proposant un bon d'achat en échange des téléphones mobiles qui peuvent être réutilisés. Les téléphones et les box récupérés sont soit réparés et reconditionnés grâce aux

Ateliers du Bocage, entreprise de l'économie solidaire, soit recyclés dans le respect de l'environnement en partenariat avec des organismes agréés. 2 millions de box ont ainsi été recyclées en 2018 grâce à ce dispositif.

### 3. SFR réduit chaque année de 10 % sa consommation d'énergie

Grâce à la politique qu'elle mène depuis plusieurs années, SFR parvient à réduire chaque année de 10 % sa consommation d'énergie (ramenée au débit maximal), et va continuer sur cette tendance à travers plusieurs leviers : privilégier l'achat de produits et services moins énergivores, penser les économies d'énergie dès la conception des équipements d'infrastructures, optimiser la configuration des bâtiments de réseau ou encore privilégier la réutilisation des équipements électriques et électroniques pour les nouveaux projets. Par ailleurs, avec 120 panneaux photovoltaïques installés sur son site de Saint-Priest, SFR est pleinement engagé dans la transition énergétique et le développement des énergies renouvelables.



**À propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

*Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)*