



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Metz, le 13 juin 2019

SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Metz et poursuit ses investissements dans ses réseaux fixe et mobile sur Metz Métropole

- Inauguration d'un « Content Store » nouvelle génération à Metz
- Très Haut Débit fixe : Plus de 110 000 logements et locaux professionnels éligibles à la Fibre⁽¹⁾ répartis dans 19 communes
- Très Haut Débit mobile sur Metz Métropole : Une qualité de service renforcée grâce au déploiement de la 4G+ sur les 44 communes de la métropole dont 13 en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s

Aujourd'hui, Hervé Depierre, Délégué régional Grand Est de SFR, a inauguré le « Content Store » nouvelle génération à Metz, un concept de magasin inédit qui invite à la découverte et à l'expérimentation.

A cette occasion, l'opérateur SFR a réaffirmé ses engagements sur la couverture mobile et fixe en Très Haut Débit sur la Métropole de Metz.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de convergence de SFR en donnant une place aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers gérés par des conseillers et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin. L'univers du foyer et celui des terminaux mobiles permettent aux clients de se familiariser avec les nouveaux usages liés au très haut débit. Le 3^e univers est consacré aux services tels que les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives et profiter d'une expérience TV unique avec les 6 chaînes du bouquet RMC Sport (Champions League, Europa League mais aussi la Premier League Anglaise, la Liga Portugaise, le championnat anglais de rugby, le basket Jeep Elite, la boxe, l'athlétisme, les sports de glisse, de combat, extrêmes ou encore l'équitation). Avec le kiosque numérique SFR Presse, ils ont accès en temps réel à un catalogue d'information provenant de grandes marques média.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablettes en mobilité qui permettent de gérer l'attente du client.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située dans le fond du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

L'expérience client au cœur du nouveau dispositif

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés de SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller.

SFR poursuit ses investissements dans ses réseaux fixe et mobile sur Metz Métropole

SFR continue d'investir massivement – près de 10 milliards d'euros ces 4 dernières années – pour déployer le Très Haut Débit partout sur le territoire. Les résultats sont au rendez-vous puisqu'avec **13 millions de logements éligibles à la Fibre (FTTH/FTTB) au 1er mai 2019**, SFR dispose de la 1ère infrastructure Très Haut Débit de France. **Sur Metz Métropole**, plus de 110 000 logements sont déjà éligibles à la Fibre⁽¹⁾ répartis dans 19 communes : **Ars-sur-Moselle, Le Ban-Saint-Martin, Châtel-Saint-Germain, Jussy, Lessy, Longeville-lès-Metz, Marly, Metz, Montigny-lès-Metz, Peltre, Plappeville, Rozérieulles, Saint-Julien-lès-Metz, Sainte-Ruffine, Saulny, Scy-Chazelles, Vantoux, Vaux et Woippy.**

S'agissant du Très Haut Débit mobile, SFR couvre près de 99% de la population en 4G au niveau national.

Sur Metz Métropole, toutes les communes **sont ouvertes en 4G** et sur ce même territoire, la **qualité de service a été renforcée grâce au déploiement de la 4G+ sur les 44 communes de la métropole dont 13 en 4G+ jusqu'à 300 Mbit/s** ce qui permet aux utilisateurs de profiter d'un confort de navigation et d'une qualité de service supérieure. Les communes concernées sont : **Ars-sur-Moselle, Le Ban-Saint-Martin, Châtel-Saint-Germain, Jussy, Lessy, Longeville-lès-Metz, Marly, Metz, Montigny-lès-Metz, Peltre, Plappeville, Rozérieulles, Saint-Julien-lès-Metz, Sainte-Ruffine, Saulny, Scy-Chazelles, Vantoux, Vaux et Woippy.**

Informations pratiques

Fabien Piovesan, Responsable du magasin, accueille les clients et prospects **du lundi au samedi de 10h00 à 19h00**. 8 conseillers (ères) sont à leur écoute pour faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR : **SFR Distribution 2, rue Marguerite Pulh Demange-Angle 19 rue Serpenoise-57000 Metz**

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

A propos d'Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57