

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 03 juillet 2019

### **SFR Business désormais détenteur de la qualification « Prestataire d'audit de la sécurité des systèmes d'information » (PASSI)**



SFR Business a récemment obtenu la qualification « **Prestataire d'audit de la sécurité des systèmes d'information** » (PASSI), délivrée par un organisme indépendant sous contrôle de l'**Agence Nationale de Sécurité et des Systèmes d'Information (ANSSI)**. Cette qualification atteste du niveau d'exigence et d'expertise des équipes SFR pour des analyses, évaluations et accompagnement en cybersécurité.

Ce label, en conformité avec la norme ISO 19011, a été délivré à SFR Business pour ses sites de Paris, Aix en Provence, et Toulouse au titre des 3 activités<sup>1</sup> « d'audit de sécurité des SI » suivantes :

- **Un audit d'architecture** qui consiste à vérifier qu'une solution mise en œuvre répond bien aux bonnes pratiques de sécurité et à l'état de l'art, liés aux enjeux métiers.  
*SFR Business a par exemple permis de faire évoluer la robustesse d'infrastructures réseaux suite à un audit d'architecture pour une collectivité publique.*
- **Un audit organisationnel et physique** permettant de se mettre en conformité par rapport à des référentiels issus de normes ou réglementations  
*SFR Business a par exemple permis à une compagnie d'assurance de se mettre en conformité pour héberger des données de santé.*

<sup>1</sup> D'autres certifications sont en cours de validation.

- **Un test intrusif** qui met en évidence des vulnérabilités pouvant être exploitées par une personne malveillante.  
*SFR Business a par exemple permis à un groupe télévisuel de sécuriser son site Internet institutionnel suite à un test intrusif.*

### **Des niveaux de qualité et d'expertise garantis pour les entreprises**

L'obtention de la qualification PASSI garantit au client que les auditeurs de sécurité :

- possèdent les compétences suffisantes pour mener à bien l'audit
- usent d'une déontologie suffisante, et garantissent la confidentialité des données échangées et évaluées,
- utilisent une méthodologie appropriée pour la réalisation de l'audit.

### **SFR Business, partenaire cybersécurité des entreprises**

En complément des activités d'audit, aujourd'hui indispensables à toute stratégie de cybersécurité, le service Cyberdéfense de conseil & d'audit de SFR Business accompagne ses clients dans des projets de gouvernance SSI:

- Mise en œuvre d'un SMSI ISO 27001
- Assistance à maîtrise d'ouvrage / direction de projet
- Réalisation d'un schéma directeur
- Plan de continuité d'Activité / gestion de crise
- Formation et sensibilisation via un partenariat e-learning ou en présentiel.

SFR Business, 2e intégrateur de solutions de sécurité en France, fait partie du groupe SFR qui compte 400 experts sécurité. L'entité dédiée au B2B compte plus de 800 entreprises clientes en sécurité (dont 50% font partie du CAC40) et apporte le conseil technologique et méthodologique pour leur assurer une maîtrise continue de leur niveau de sécurité, leur permettant de se concentrer sereinement sur leurs enjeux métiers.

**Plus d'informations :** <https://www.sfrbusiness.fr/room/securite/qualification-passi-audit-securite-et-strategie-cyberdefense.html>

### **A propos de Altice France – alticefrance.com**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter :** [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

**Contact Presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com).