

Hisense



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 décembre 2019

L'application RMC Sport désormais disponible sur Hisense

Hisense et Altice France sont heureux d'annoncer le lancement de l'application RMC Sport sur les Hisense Smart TV. Cette application intègre la nouvelle interface *Vidaa U* des Smart TV Hisense.



Grâce à l'application, les abonnés RMC Sport peuvent dès à présent, via leur TV Hisense, accéder:

- Aux plus belles affiches de football programmées ces prochains jours avec notamment la dernière journée des phases de groupes de l'UEFA Champions League et les matchs de :
 - LYON – RB LEIPZIG le 10/12 à 21h
 - CHELSEA – LILLE le 10/12 à 21h
 - PARIS SG – GALATASARAY le 11/12 à 21h
- Et bien sûr à toutes les chaînes du bouquet RMC Sport en LIVE,
- A des contenus additionnels et des services inédits,
- A tous les replay RMC Sport pour vivre ou revivre les meilleurs moments sportifs.

RMC Sport, c'est la passion qui parle

RMC Sport permet de retrouver l'UEFA Champions League en exclusivité, l'UEFA Europa League et la Premier League en intégralité ainsi que la Liga portugaise, le meilleur du basket français et européen (EuroLeague, EuroCup, Jeep® ÉLITE...), mais aussi du rugby (Premiership anglaise), de l'équitation, du tennis, de l'athlétisme avec la Diamond League et les meetings français, des sports extrêmes, les plus grands combats de boxe, l'UFC (Ultimate Fighting Championship) et bien plus encore...

The infographic displays five RMC Sport channels and their associated content:

| RMC SPORT 1 | RMC SPORT 2 | RMC SPORT 3 | RMC SPORT 4 | RMC NEWS SPORT |
|---|---------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | |
| La chaîne du football européen et des grands événements | La chaîne du basket | La chaîne omnisports | La chaîne des sports de combat | La chaîne d'information et d'opinion |

At the bottom, two additional RMC Sport offerings are highlighted:

- RMC SPORT 1 HD**: Première chaîne sport 100% 4K en France
- RMC LIVE SPORT**: 12 chaînes événementielles pour suivre tous les matches en direct

L'offre **RMC Sport** peut être souscrite directement depuis l'application **RMC Sport** sur les Smart TV Hisense. Les chaînes **RMC Sport** sont proposées à partir de **9€/mois pour les abonnés SFR¹** ou **19€/mois pour les non-abonnés²**.

Plus d'informations et souscription : <https://www.rmcsport.tv/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 14 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

¹ Avec un engagement de 12mois ou 15€/mois sans engagement

² Avec un engagement de 12mois ou 25€/mois sans engagement