



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Auchy-les-Mines, le 25 mars 2019

SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Auchy-les-Mines et poursuit le déploiement du Très Haut Débit par la fibre optique dans la commune

- Inauguration d'un « Content Store » nouvelle génération à Auchy-les-Mines
- Fibre FTTH⁽¹⁾ : Près de la moitié des logements et locaux professionnels éligibles à la Fibre à Auchy-les-Mines

Aujourd'hui, Joëlle Fontaine, Maire d'Auchy-les-Mines, et Salvatore Tuttolomondo, Délégué régional Hauts-de-France, ont inauguré le nouveau « Content Store » nouvelle génération à Auchy-les-Mines, un concept de magasin inédit qui invite à la découverte et à l'expérimentation.

A cette occasion, l'opérateur SFR a fait un point d'étape sur le déploiement de la fibre optique à Auchy-les-Mines.

Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias, SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers, gérés par des conseillers, et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, et profiter d'une expérience TV unique avec les 6 chaînes du bouquet RMC Sport (Champions League, Europa League mais aussi la Premier League Anglaise, la Liga Portugaise, le championnat anglais de rugby, le basket Jeep Elite, la boxe, l'athlétisme, les sports de glisse, de combat, extrêmes ou encore l'équitation). Avec le kiosque numérique SFR Presse, ils ont accès en temps réel à un catalogue d'information provenant de grandes marques média.

Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablettes en mobilité qui permettent de gérer l'attente du client.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située dans le fond du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes tactiles proposent des recommandations clients et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

L'expérience client au cœur du nouveau dispositif

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller.

Fibre FTTH⁽¹⁾ : Près de la moitié des logements et locaux professionnels d'Auchy-les-Mines éligibles à la Fibre

Débuté par une phase d'études en 2017, le réseau Fibre FTTH (Fiber to the Home, c'est-à-dire jusqu'à l'abonné) d'Auchy-les-Mines se déploie à partir du nœud de raccordement Optique (NRO) de Cuinchy, desservant six points de mutualisation ou armoires de rue situés sur la commune.

A ce jour, **près de la moitié des logements et locaux professionnels (soit 948) de la commune peuvent souscrire à des offres Fibre** et bénéficier de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL. Les ouvertures commerciales se poursuivront au cours de l'année 2019 dans le respect des règles imposées par le Plan France Très Haut Débit⁽²⁾ avec pour objectif que **les 1 948 logements et locaux professionnels de la commune soient éligibles à terme à la Fibre.**

A partir de ce réseau, d'autres opérateurs peuvent, s'ils le souhaitent, proposer leurs offres commerciales aux habitants de la commune.

Performance et bénéfices de la Fibre à 1Gbit/s

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La Fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la Fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo ne nécessite que 7 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 5 minutes avec l'ADSL. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 45 minutes avec l'ADSL.

Comment équiper son logement en Fibre Optique ?

Quel que soit le type de logement, chacun peut équiper son foyer en Fibre Optique.

- **En habitat collectif** (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée avec SFR pour autoriser l'installation de la Fibre Optique dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur, cela ne coûte rien aux habitants. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.

Les opérations de conventionnement avec les bailleurs et Syndics de Copropriété ont déjà débuté.

- **En maison individuelle**, la convention d'opérateur d'immeuble n'est pas requise : le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété

privée s'avèrent nécessaires pour ce raccordement (par exemple l'installation d'un fourreau dans le jardin), ceux-ci sont à la charge du propriétaire.

Comment vérifier l'éligibilité d'un foyer et souscrire à l'offre Fibre SFR ?

Il sera possible de vérifier l'éligibilité du foyer et de souscrire à l'offre Fibre de 3 façons :

- Sur le web : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-Fibre-chez-vous/#> en saisissant son adresse ou numéro de téléphone.
- Par téléphone, en appelant le **1099**.
- En se rendant dans la boutique SFR d'Auchy-les-Mines

Après avoir souscrit à l'offre Fibre SFR, une équipe de technicien viendra installer la prise Fibre Optique au domicile.

⁽¹⁾ FTTH : « Fiber To The Home » ou « fibre jusqu'à l'abonné »

⁽²⁾ Fin des déploiements de la Fibre Optique dans les zones AMII en 2020

A propos de Altice France - altice.net

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,4 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express. Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57

ANNEXE

Informations pratiques

Julie MEURANT, Responsable du magasin vous accueille **du lundi au samedi de 10h à 19h30**. 4 conseillers (ères) sont à votre écoute pour vous faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR:

Boutique SFR - Centre commercial Carrefour 41 Route nationale à Auchy-les-Mines