

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 mars 2020

### **Jean-Michel Blanquer à l'Altice Campus pour promouvoir l'orientation et l'insertion professionnelles des jeunes femmes**

Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, était présent au sein de l'Altice Campus ce lundi 9 mars 2020 pour promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes femmes et l'orientation vers les métiers du numérique. Plusieurs associations soutenues par la Fondation SFR œuvrent en ce sens.



#### **La Fondation SFR engagée pour l'insertion professionnelle des jeunes femmes**

Formation, insertion professionnelle des jeunes diplômés et égalité femmes-hommes étaient au cœur des échanges qui se sont tenus aujourd'hui à l'Altice Campus. Soucieux de soutenir les initiatives qui y sont favorables, Jean-Michel Blanquer a rencontré les membres des associations « Sport dans la Ville », « Rêv'Elles » et « Article 1 ».

Ces trois associations sont soutenues par la Fondation SFR pour leurs programmes dédiés à l'orientation et l'insertion professionnelles des jeunes filles issues de milieux modestes.



Créée en 2006, la Fondation SFR agit auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances et favoriser l'inclusion numérique. A travers un soutien financier et l'accueil de ces jeunes filles au sein de SFR, BFM et RMC, le groupe permet à ces jeunes bénéficiaires de découvrir le monde de l'entreprise. Elles ont pu faire part à Jean-Michel Blanquer des freins rencontrés dans leurs parcours, des leviers qui ont permis de les dépasser et de l'intérêt d'être accueillies dans l'univers professionnel.

Les échanges se sont poursuivis entre le Ministre et des salariés de SFR engagés au sein d'associations grâce à différents dispositifs mis en place par le groupe. L'engagement des salariés de SFR constitue en effet le socle de l'action de la Fondation qui a soutenu plus de 1 000 projets depuis sa création.

### **SFR : des « Carrières au féminin »**

A l'occasion de la journée internationale des droits des femmes qui se tenait la veille, Altice France a par ailleurs souligné les avancées significatives permises par le programme « Carrières au féminin » mené chez SFR, BFM et RMC. Ce programme, lancé il y a tout juste un an, a permis la mise en place d'une quinzaine d'actions concrètes pour accompagner les femmes vers des postes à responsabilité d'une part et féminiser les métiers techniques d'autre part. Par exemple, lors des recrutements externes, les listes de candidats sélectionnés par les cabinets de recrutement doivent assurer une représentation équilibrée des femmes et des hommes. Autre exemple, les métiers SI et Réseaux peuvent dépasser le nombre d'alternants auquel ils ont annuellement droit à condition de recruter en alternance des femmes dans ce « hors-quota ».

Seulement un an après sa mise en place, ce programme donne des résultats très concrets. Ainsi, la représentation des femmes au sein du management de SFR a augmenté d'un point sur cette période, notamment dans des directions techniques, comme le B2B (+ 3 points) ou la direction réseau SI (+ 2 points). De plus, 44 % des évolutions vers des postes de direction concernent des femmes. Par ailleurs 45 % des alternants embauchés en CDI sur les métiers techniques sont des femmes.

Autre résultat tangible de cette progression : l'index « égalité professionnelle femmes-hommes », qui permet d'évaluer les avancées des entreprises en matière d'égalité professionnelle, a progressé de 10 points pour SFR par rapport à 2018 et atteint 93 points sur 100.

### **Les médias du groupe : des résultats encourageants concernant les carrières des femmes**

Les chiffres sont également encourageants au sein des médias du groupe puisque 57 % des effectifs de BFMTV et 59 % des effectifs de RMC Story/RMC Découverte sont des femmes.

### **Les antennes de BFM et RMC mobilisées pour la défense des droits des femmes**

Enfin, les antennes de BFM et RMC ont largement contribué, en 2019, à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes, avec plus de 700 sujets et programmes consacrés à ces thématiques et la mise en valeur du numéro de référence 3919 pour les femmes victimes de violences. Par ailleurs, RMC Story a consacré 9,3% de sa programmation à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes et RMC Découverte 7,6% (source : CSA – mars 2020). Ce sont les chaînes de télévision françaises qui y ont consacré les volumes horaires les plus importants.

**Pour Alain Weill, Président directeur général d'Altice France :** « *La présence à l'Altice Campus de Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes, vient reconnaître l'importance et l'intérêt des actions que le groupe mène dans ce domaine. L'engagement de la direction, de la Fondation SFR et de nos médias est total pour lutter contre les discriminations faites aux femmes* ».

### **A propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 15,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter :** @AlticeFrance

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)