



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 avril 2020

SFR déploie son plan d'urgence au bénéfice d'Emmaüs Connect et de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France

Chaque semaine, SFR dresse le bilan des actions lancées dans le cadre de son plan d'urgence annoncé le 25 mars.

- SFR a livré le matériel pour équiper et connecter 75 000 personnes exclues du numérique

Comme il s'y était engagé, SFR a augmenté la connexion de 5 000 bénéficiaires d'Emmaüs Connect le mercredi 25 mars grâce à un don de 5000 recharges prépayées comprenant appels et SMS illimités ainsi que 10 Go de data. Cela va permettre à des milliers de familles, sans solution de connexion depuis la fermeture des points d'accueil d'Emmaüs Connect, de continuer à s'informer et communiquer avec leurs proches.

Concernant l'équipement et la connexion de 70 000 personnes exclues du numérique, **un premier envoi de SFR est arrivé chez Emmaüs Connect : ce sont 70 000 recharges prépayées, 22 000 cartes SIM, 5 000 smartphones et 6 000 téléphones qui ont été livrés jeudi 2 avril.** Emmaüs Connect va redistribuer ce matériel aux grandes associations qui ont exprimé leurs besoins telles que la Croix Rouge ou Médecins du Monde. Un second envoi est prévu la semaine prochaine.

Partenaire de l'association Sport dans la Ville depuis 8 ans, SFR a répondu présent à sa demande en permettant à l'association de communiquer gratuitement par SMS avec les 7 000 jeunes qu'elle accompagne, pendant les trois prochains mois.

Sport dans la Ville pourra ainsi conserver un suivi personnalisé avec ses bénéficiaires à travers toute la France et continuer à les accompagner grâce à des tutoriels pédagogiques et à des cours à distance. Cela permettra de maintenir les jeunes dans une dynamique positive pour leurs études et leurs recherches professionnelles.

- SFR aux côtés des hôpitaux et des soignants : 400 000 euros pour la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et plusieurs dizaines de tablettes pour les Hôpitaux et les EHPAD

A la suite de l'appel aux dons lancé le jeudi 26 mars par SFR à tous ses abonnés mobiles SFR et RED en faveur de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, ce sont déjà plus de 400 000 euros qui ont été collectés. Ils serviront notamment à financer des tablettes pour aider les patients à communiquer avec leurs familles. L'appel aux dons va se poursuivre jusqu'à demain, samedi 4 avril.

Par ailleurs, SFR a déjà fait don de plusieurs dizaines de tablettes à des hôpitaux partout sur le territoire, en particulier dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et à Paris (Hôpital Georges Pompidou et Hôpital de la Pitié-Salpêtrière).

SFR a également fait don de tablettes à des EHPAD, notamment dans les départements du Nord et de la Côte-d'Or. Ces tablettes permettront aux personnes résidant dans ces établissements de garder un lien avec leurs familles.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com