



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2020

BFMTV, BFM Business, BFM Paris, BFM Lyon Métropole, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, RMC, RMC Découverte et RMC Story s'associent à la Fondation des Femmes pour lutter contre les violences faites aux femmes

Une campagne d'appel aux dons sur toutes les chaînes du groupe pendant deux semaines

Depuis le début du confinement lié à l'épidémie de Covid-19, les signalements pour des faits de violences conjugales ont augmenté de plus de 30 %. Pour lutter contre ce fléau, les médias du groupe Altice France se mobilisent en relayant la campagne de soutien lancée par la Fondation des Femmes.

Dès le lundi 13 avril et pendant deux semaines, BFMTV, BFM Business, BFM Paris, BFM Lyon Métropole, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, RMC, RMC Découverte et RMC Story diffuseront chacune 5 fois par jour, sur leur antenne, les spots d'appel aux dons de la Fondation des Femmes. Cette Fondation a lancé un fonds d'urgence pour soutenir les associations qui viennent en aide aux femmes victimes de violences.

BFMTV diffusera également l'appel aux dons dans son bandeau d'information en continu et rappellera aux téléspectateurs le numéro national 3919 Violences Femmes Info qui informe et oriente les femmes victimes de violences vers des dispositifs d'accompagnement et de prise en charge. La campagne sera aussi relayée par les réseaux sociaux du groupe.

Par ailleurs, BFMTV consacra une émission spéciale à la lutte contre les violences faites aux femmes et recevra à cette occasion Anne-Cécile Mailfert, Présidente de la Fondation des Femmes.

Des dons pour financer les hébergements et les produits de première nécessité

Les dons collectés par la Fondation des Femmes seront distribués aux associations de soutien aux femmes victimes de violences. Ils permettront d'aider ces structures à financer des hébergements pour les victimes et à leur fournir des produits de première nécessité. Les dons seront également utilisés pour financer du matériel informatique et téléphonique afin d'équiper les associations et leur permettre de continuer à mener à bien leur mission depuis leur domicile.

Faites un don sur fondationdesfemmes.org. Chaque euro supplémentaire permettra d'aider davantage les femmes. Ne laissons aucune femme sans réponse face au danger.



BFM RMC

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019 Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com