



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2020

SFR collecte 500 000 euros pour la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France suite à l'appel aux dons auprès de ses abonnés et poursuit le déploiement de son plan d'urgence aux côtés d'Emmaüs Connect

Chaque semaine, SFR dresse le bilan des actions lancées dans le cadre de son plan d'urgence annoncé le 25 mars.

- SFR a collecté 500 000 euros pour la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France grâce à la campagne d'appel aux dons à ses abonnés

A la suite de l'appel aux dons lancé le 26 mars par SFR à tous ses abonnés mobiles (SFR et RED) et qui a pris fin le 4 avril, ce sont plus de 500 000 euros qui ont été collectés pour la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. Ces dons serviront notamment à financer des tablettes pour aider les soignants.

- SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique et a déjà livré du matériel à 110 associations

Comme il s'y était engagé, SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique partout en France, avec l'aide de son partenaire Emmaüs Connect.

Après avoir reçu plus de 600 demandes, Emmaüs Connect a déjà livré du matériel à 110 structures associatives, parmi lesquelles la Croix-Rouge française, le Samu Social, le Secours Populaire, Médecins du Monde, ATD Quart Monde, mais également l'Aide Sociale à l'Enfance, le Collectif Mentorat (Article 1, Chemins d'avenir, l'Institut Télémaque, etc.) ou les Ecoles de la deuxième chance.

Les 110 structures livrées sont présentes partout en France, notamment dans les régions suivantes : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

Alors que SFR offre la connexion Internet, d'autres structures se sont jointes à notre projet pour fournir les équipements (ordinateurs portables, tablettes) et permettre ainsi aux élèves de ces associations de continuer à suivre leurs cours en ligne.

Cette action a reçu le soutien d'Adrien Taquet, Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'enfance, de Cédric O, Secrétaire d'État chargé du Numérique, ainsi que du Haut-Commissariat à l'Inclusion dans l'Emploi et à l'Engagement des entreprises.

- SFR fait don de près de 150 tablettes pour les hôpitaux, les EHPAD et les établissements accueillant des personnes en situation de handicap

SFR a déjà fait don d'une centaine de tablettes à des hôpitaux partout sur le territoire, en particulier dans les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Normandie, ainsi qu'à Paris (Hôpital Georges Pompidou et Hôpital de la Pitié-Salpêtrière), afin d'aider les personnels à mieux gérer l'accueil des malades.

SFR a également donné plusieurs dizaines de tablettes à des EHPAD, notamment dans les départements du Nord, de la Côte-d'Or, de la Drôme et de la Moselle. Ces tablettes permettront aux personnes résidant dans ces établissements de garder un lien avec leurs familles.

Enfin, SFR a répondu à l'appel de Sophie Cluzel, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée des Personnes handicapées, en fournissant des tablettes à des établissements médico-sociaux qui accueillent des enfants et des adultes en situation de handicap.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com