



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 avril 2020

SFR poursuit sa mobilisation aux côtés de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et continue le déploiement de son plan d'urgence aux côtés d'Emmaüs Connect

Chaque semaine, SFR dresse le bilan des actions lancées dans le cadre de son plan d'urgence annoncé le 25 mars.

- SFR et le groupe Altice France poursuivent leur mobilisation aux côtés de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France

À la suite de l'appel aux dons lancé le 26 mars par SFR à tous ses abonnés mobiles (SFR et RED), **525 000 euros ont été collectés** pour la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France grâce aux dons de 105 000 clients. Ces dons serviront notamment à financer des tablettes pour aider les soignants.

Dans la continuité de cet appel aux dons, le pôle médias du groupe Altice France s'est, lui aussi, engagé aux côtés de la Fondation.

Ainsi, tous les jours à 20 heures, BFMTV partage en direct les applaudissements de soutien aux personnels soignants partout en France, dans **la séquence « #OnApplaudit »**. **Les revenus issus du sponsoring de cette séquence seront reversés à la Fondation.**

Par ailleurs, la chaîne BFM Business, qui permet à ses téléspectateurs de poser par SMS des questions concernant les conséquences économiques de la crise sanitaire actuelle, dans le cadre de l'émission « BFM Business avec vous », se mobilise également. Ainsi, depuis le 15 avril, **les sommes récoltées grâce à ces SMS payants seront reversées à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France.**

- SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique et a déjà livré du matériel à 146 associations et établissements scolaires

Comme il s'y était engagé, SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique partout en France, avec l'aide de son partenaire Emmaüs Connect.

Après avoir reçu plus de 600 demandes, **Emmaüs Connect a déjà livré du matériel à 146 structures associatives et établissements scolaires**, parmi lesquels l'Armée du Salut, le Secours Catholique, la Fondation Abbé Pierre, la Mission de lutte contre le décrochage scolaire, l'Ecole de la 2^{ème} Chance, ainsi que de nombreux lycées, collèges et écoles.

A titre d'exemple, **l'Ecole de la 2^{ème} Chance a reçu 210 cartes SIM et 85 téléphones cette semaine** dans ses différents centres de Lyon, Grenoble, Saint-Denis et Strasbourg.

Autre exemple : **le centre d'hébergement Aurore a reçu 420 cartes SIM et 150 smartphones** cette semaine. Ce don permettra de connecter 300 jeunes suivis par les Espaces Dynamiques d'Insertion et les Parcours « Entrée dans l'Emploi » des territoires de Seine-Saint-Denis, de Seine-et-Marne et de Paris.

Les 146 structures bénéficiaires livrées sont présentes partout en France, notamment dans les régions suivantes : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

- SFR fait don de près de 200 tablettes pour les hôpitaux et les EHPAD

SFR a fait don de près de 200 tablettes à 9 hôpitaux, afin d'aider les personnels à mieux gérer l'accueil des malades, mais aussi à **11 EHPAD** pour permettre aux personnes résidant dans ces établissements de garder un lien avec leurs familles.

Ces hôpitaux et EHPAD, qui bénéficient du soutien de SFR, se situent partout en France, notamment dans les Bouches-du-Rhône, le Var, la Seine-Maritime, les Hauts-de-Seine, le Morbihan, le Nord, la Côte-d'Or, la Drôme, la Moselle ou encore l'Oise et Paris.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019 Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com