

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 juillet 2020

Altice France lance une innovation mondiale avec le visionnage de BFMTV en vertical sur smartphone

BFMTV, leader de l'information en continu, assoit sa position de première chaîne d'info sur le digital en proposant dès aujourd'hui le Live Vertical, un nouveau confort d'usage sur smartphone unique au monde. Développé avec la start-up française Wildmoka, ce nouveau format transforme le flux horizontal de la TV et offre une expérience inédite pour suivre l'antenne de BFMTV au format vertical sur smartphone.

- Le Live Vertical, une première mondiale
- Une technologie qui renforce la position de leader de BFMTV sur le digital
- L'innovation, priorité stratégique d'Altice



- Le Live vertical, une première mondiale

Le lancement du format Live Vertical constitue une première mondiale. Développé avec la start-up française Wildmoka, il révolutionne le visionnage de la télévision sur smartphone. Grâce à une gestion spécifique du direct et un flux dédié, le format horizontal traditionnel de la télévision est

automatiquement remodelé en format vertical. Toute la hauteur du mobile est occupée dès que BFMTV est regardée depuis un smartphone et cela quels que soient la marque et le modèle.

La verticalité de l'image se révèle être un véritable progrès technique. Elle répond à la place centrale qu'occupe désormais le smartphone dans la consommation des médias et plus globalement à l'évolution des usages. En étant les premiers au monde à proposer la verticalité sur smartphone, Altice France et Wildmoka définissent un nouveau standard d'image, et corrigent ce différentiel qui depuis l'explosion des contenus audiovisuels sur mobile, oppose tenue naturelle du smartphone à la verticale, et contenus vidéos à l'horizontale.

L'accès se fait à travers l'appli BFMTV au choix l'utilisateur conserve le live en 16/9ème ou clique sur le direct vertical pour profiter de l'information en continu sur toute la hauteur de l'écran.

Spécialiste de l'enrichissement en temps réel de ces contenus télévisuels, Wildmoka, basé sur le site de Sophia Antipolis à Nice, fait ainsi bénéficier à Altice France d'une exclusivité mondiale.



- **Une technologie qui renforce la position de leader de BFMTV sur le digital**

Déjà solidement installé comme premier média de France sur l'information, BFMTV est aussi le leader sur mobile des sites d'actualité et est particulièrement adapté à l'usage « partout et tout le temps » permis par ces terminaux. Avec le Live Vertical, Altice France fait de BFMTV la première chaîne à optimiser l'espace offert par les smartphones et creuse l'écart sur le digital, ainsi que sur la lisibilité des graphiques, bandeaux, duplex et autres composants de l'information en continu.

Cet enrichissement de BFMTV sur l'écran mobile vient ainsi accroître la puissance de la chaîne et son empreinte en mobilité. Déjà précurseur du format radio à la TV, BFMTV va permettre, à travers cette innovation, d'associer le professionnalisme de toute une rédaction et l'excellence technique de la production d'image depuis les studios de l'Altice Campus à la réactivité de la consommation de l'information sur le mobile.

« Première sur l'info », BFMTV se donne les moyens d'accentuer son avance en étant désormais la chaîne qui offre la meilleure visualisation sur smartphone.

- **L'innovation, priorité stratégique d'Altice**

Le partenariat tissé entre Altice France et Wildmoka répond à une volonté commune d'innover et d'améliorer non seulement le confort de visionnage sur mobile, mais aussi la valeur de l'écran. Seul groupe français à pouvoir proposer cette innovation mondiale, Altice France déclinera prochainement la technologie de Wildmoka sur d'autres antennes du groupe comme BFM Business.

Grâce à la force de cette première mondiale, et son impact en termes d'usage, Altice démontre qu'il fait de l'innovation une priorité stratégique.

Que ce soit à travers les produits et services pensés par les Altice Labs, ou avec les partenariats de start-up comme Wildmoka, favorisés par l'agilité du groupe, Altice réaffirme sa volonté d'investir dans les réseaux et l'innovation.



Pour Arthur Dreyfuss, Directeur général d'Altice médias : « C'est une grande fierté d'être les premiers au monde à proposer une innovation qui place la télévision comme le meilleur moyen de s'informer en temps réel sur smartphone. Altice France donne ainsi une nouvelle dimension au media TV, avec un confort d'usage unique qui va accentuer la position de leader de BFMTV et des chaînes du groupe. Cette innovation est le fruit de notre volonté historique et constante d'explorer de nouveaux formats, de poursuivre nos investissements, et d'associer progrès technique et qualité éditoriale pour présenter une information toujours plus précise ».

Pour Thomas Menguy, Président et CTO de Wildmoka : « Wildmoka est fière d'avoir su gagner, au cours de ces trois dernières années, la confiance de plusieurs chaînes du groupe Altice et de pouvoir lancer, une nouvelle fois au sein d'Altice France, une innovation mondiale basée sur l'intelligence artificielle (IA) et les dernières technologies cloud. Après l'assistance à la création de contenu sportif pour la chaîne RMC Sport, c'est au tour de BFMTV de faire appel à l'expertise unique de Wildmoka autour de l'IA pour verticaliser son contenu d'information en temps réel, et cela afin de mieux répondre à une audience toujours plus connectée et mobile ».

vidéo de présentation :

<https://www.youtube.com/watch?v=vU2LQA7u2zE>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 16,9 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de Wildmoka –[wildmoka.com](https://www.wildmoka.com)

Wildmoka est une société à taille humaine qui a su s'imposer au fil des années comme la plateforme de référence pour la création de contenu numérique autour du sport, des news et de la radio. Entièrement basée sur une solution cloud et forte d'une expertise inégalée dans l'intelligence artificielle appliquée au media, la plateforme Wildmoka a été adoptée par plus d'une centaine de diffuseurs de contenu et détenteurs de droits à travers le monde - dont les plus importants et pour la couverture de leurs plus grands événements. La simplicité d'utilisation de la plateforme et sa rapidité leur permettent de créer de façon quotidienne et continue une grande diversité de contenus numériques tels que Live, clips, replays, résumés de match ou d'interview, etc. et de les diffuser et les monétiser sur tous les canaux numériques (web, mobile, OTT, et réseaux sociaux).

Pour suivre l'actualité de Wildmoka sur Twitter : [@wildmoka](https://twitter.com/wildmoka)