



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 août 2020

SFR Business lance une solution de pilotage de réseau d'entreprise virtualisé (SD-WAN) clés en main accessible à toutes les entreprises

SFR Business lance une solution de pilotage de réseau d'entreprise virtualisé (SD-WAN*), totalement packagée à destination des ETI et des PME afin de leur permettre de piloter de manière optimale leurs réseaux télécoms.

- **Une réponse aux exigences de flexibilité du moment**
- **Une offre innovante, intégrée à l'architecture de l'entreprise et managée par l'opérateur**
- **Une collaboration technologique premium avec Fortinet**

Une réponse aux exigences de flexibilité du moment

Le numérique modifie en profondeur l'organisation de l'entreprise et les façons de travailler de ses collaborateurs. Le travail à distance, l'accès aux applications de l'entreprise dans le Cloud, la connexion en mobilité à tout moment et en toute sécurité amènent l'entreprise à mieux allouer ses ressources réseaux pour garantir à ses utilisateurs le maximum de performance, de disponibilité et de sécurité.

Pour répondre à ces nouvelles attentes, SFR Business fait évoluer son offre SD-WAN en une solution clés en main et managée au service des ETI et PME, leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier. Cette solution, accessible par abonnement mensuel et sans investissement financier initial, comprend les équipements, la maintenance et la sécurisation de la solution, ainsi que le portail de pilotage personnalisé.

La solution SD-WAN de SFR Business a d'ores et déjà été adoptée par des entreprises, comme Galeries Lafayette, qui construisent leur développement sur un environnement sécurisé Internet, Cloud et réseau privé.

Une offre innovante, intégrée à l'architecture de l'entreprise et managée par l'opérateur

L'offre SD-WAN de SFR Business s'intègre à l'architecture existante de l'entreprise. Grâce au portail de pilotage personnalisé, l'entreprise dispose d'une visibilité centralisée, approfondie et étendue de ses réseaux. Cette interface évolutive lui permet de définir les règles de routage et de sécurité afin :

- de choisir le meilleur chemin d'accès possible pour acheminer ses flux applicatifs de manière efficace
- d'interconnecter en toute sécurité ses différents sites pour les échanges de flux métier, par la mise en place de tunnels chiffrés

- de disposer d'une disponibilité accrue des services grâce au transfert des flux sur un autre accès, en cas de coupure ou de dégradation de l'accès normalement utilisé.

Une collaboration technologique premium avec Fortinet

SFR Business a retenu la solution Secure SD-WAN de Fortinet, l'un des leaders mondiaux de solutions globales, intégrées et automatisées de cybersécurité. La technologie proposée par Fortinet garantit un haut niveau fonctionnel et permet d'embarquer, dans une même plateforme, des fonctionnalités avancées de cybersécurité.

Pour Grégory Rabuel, Directeur Général de SFR : *« Après avoir lancé une offre d'accès de 100 Mbit/s symétriques garantis sans équivalent sur le marché des entreprises, SFR Business rend accessibles les solutions SD-WAN aux ETI et PME à travers une offre clés en main et intégrée de bout en bout. Dans cette période inédite, nous sommes plus que jamais en posture de responsabilité pour répondre aux exigences de flexibilité des entreprises. Avec cette nouvelle solution, nous accompagnons la transition de toutes les entreprises vers un environnement Internet et Cloud sécurisé. »*

*SD-WAN : Software-Defined Wide Area Network

Pour en savoir plus : <https://www.sfrbusiness.fr/reseaux/sd-wan-sdnet/>

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 17,3 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com