



SFR BFM RMC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 novembre 2020

Altice France participe au DuoDay, journée dédiée à l'emploi des personnes en situation de handicap

- **Altice France participe à l'opération DuoDay en présence de Sophie Cluzel, Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées et Jérémie Boroy, Président du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH)**
- **Altice France accompagne les salariés en situation de handicap dans leur emploi**
- **Altice France propose également à ses clients, auditeurs et téléspectateurs des services innovants et un accompagnement adapté.**

Altice France participe à l'opération DuoDay en présence de Sophie Cluzel, Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées et Jérémie Boroy, Président du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH)

Convaincu que la diversité est un facteur de dynamisme social, d'innovation et d'efficacité économique, Altice France l'a inscrite au cœur de sa politique de responsabilité sociétale. Cet engagement se traduit concrètement aujourd'hui par la participation des salariés d'Altice France à l'opération « DuoDay », pour la deuxième année consécutive.

Le 19 novembre, le DuoDay permettra aux personnes en situation de handicap de rencontrer des salariés volontaires d'Altice France, qui partageront leur expérience et leur feront découvrir leur métier. Compte tenu du contexte de crise sanitaire, cette opération se déroulera à distance sous deux formats :

- au sein du pôle télécoms, des salariés de SFR présenteront leur métier à des personnes en situation de handicap au cours d'échanges en duo programmés en visioconférence. Plusieurs types d'activité seront présentés : le réseau, l'intelligence des données, le marketing vente ou encore les ressources humaines.
- au sein du pôle médias, un échange collectif est prévu sous la forme d'une webconférence de 3h. Une dizaine de personnes en situation de handicap y participeront et des salariés de BFM et RMC viendront à tour de rôle présenter leurs activités, telles que le journalisme, la production et les techniques audiovisuelles.

Lors de cette journée, Altice France aura également le plaisir d'accueillir Sophie Cluzel, Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées et Jérémie Boroy, Président du Conseil National Consultatif des Personnes Handicapées (CNCPH).



Altice France accompagne l'emploi des salariés en situation de handicap

Le DuoDay s'inscrit dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) qui se déroule du 16 au 22 novembre 2020. A cette occasion, Altice France sensibilisera ses salariés à ce sujet grâce à plusieurs opérations et communications. Par exemple, le groupe lance une série de podcasts intitulée « [80%, le podcast qui donne la parole au handicap](#) », pour laquelle des salariés ont accepté de partager leur histoire et leur vécu du handicap en entreprise.

SFR est engagé en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap depuis plus de 20 ans et un accord « Handicap » lui permet de mener une politique à la fois cohérente, équilibrée et solidaire, à travers des mesures autour de l'emploi, de l'intégration ou du développement professionnel.

Par ailleurs, Altice France propose en interne des dispositifs d'information et d'accompagnement avec la mise à disposition :

- d'un numéro vert permettant de conseiller les salariés en situation de handicap, leurs collègues et leur manager,
- et d'une plateforme d'aide et de soutien dédiée aux salariés aidants.

Le groupe favorise également les emplois indirects à travers l'achat de services publics et de produits auprès d'entreprises du secteur protégé et adapté telles que Handicall, Log'ins ou Ap'aips. En 2019, le chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé et adapté s'est élevé à 2,3 millions d'euros.

Altice France propose également à ses clients, auditeurs et téléspectateurs des services innovants et un accompagnement adapté

Altice France s'efforce de proposer à ses clients, auditeurs et téléspectateurs en situation de handicap des services adaptés. Par exemple, depuis cet été, SFR a lancé la nouvelle SFR Box 8 équipée de deux assistants vocaux.

Autre exemple, la Langue des signes française (LSF) est arrivée le week-end sur BFMTV, depuis le 24 août, avec une édition interprétée en LSF le samedi et une autre le dimanche. Pour garantir un contenu de qualité avec un journal complet chaque jour, nous avons modifié l'horaire du rendez-vous en LSF : ce journal accompagné d'un interprète est désormais diffusé à 12h du lundi au samedi et à 11h30 le dimanche.

L'offre en sous-titrage s'est également enrichie, en tenant compte d'une demande forte exprimée par le public : l'accessibilité de la vie politique. Depuis le 24 août, l'interview de Jean-Jacques Bourdin à 8h30 est sous-titrée en direct sur BFMTV.

Enfin SFR a souhaité accompagner au quotidien ses clients en situation de handicap et a fait le choix de lancer les dispositifs pionniers suivants :

- Dès 1997, la première relation client adaptée aux personnes déficientes visuelles avec l'association « HandiCapZéro » ;
- Dès 1997, la traduction et la diffusion de tous les supports légaux et commerciaux en braille, caractères agrandis ou audio, également avec « HandiCapZéro » ;



SFR BFM RMC

- Dès 2010, le premier service clients adapté aux personnes sourdes ou malentendantes avec la start-up DEAFI, anticipant très largement les obligations légales datant de 2018.
- En 2018, les opérateurs de la Fédération Française des Télécoms ont lancé, avec la start-up Roger Voice, le Centre Relais Téléphonique (CRT), premier service de télécommunications inter-personnelles dédié aux personnes sourdes, malentendantes, sourdaveugles et aphasiques.

Alain Weill, Président-Directeur Général d'Altice France : « *Dans ce contexte de crise sanitaire, Altice France est plus que jamais mobilisé et maintient sa participation à l'opération DuoDay en formant des duos à distance. Cet engagement contribue à la politique volontariste que mène le groupe depuis plus de 20 ans en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.* »

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 18,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com