



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nice, le 20 novembre 2020

SFR lance la 5G en France

NICE, 1^{ère} ville française ouverte en 5G

- SFR donne le top départ de la 5G en France avec le lancement à Nice, 1^{ère} ville française ouverte en 5G
 - Montpellier, Bordeaux, Nantes, Marseille et Paris Ile-de-France seront les prochaines villes ouvertes en 5G par SFR
 - Des nouveaux forfaits 5G, grand public et entreprises, généreux en data/Go, grâce aux bénéfiques capacitaires de la 5G
 - Une gamme complète de terminaux compatibles et des services dédiés pour apprécier les performances de la 5G
 - SFR poursuit ses investissements en 4G et Fibre pour assurer la couverture numérique du pays
 - Une politique d'engagement forte pour continuer de favoriser l'inclusion numérique face à la crise
-
- **SFR donne le top départ de la 5G en France avec le lancement à Nice, 1^{ère} ville française ouverte en 5G**

Alain Weill, Président Directeur général d'Altice France, Grégory Rabuel, Directeur général de SFR, et Christian Estrosi, maire de Nice et président de la métropole Nice Côte d'Azur, donnent ce jour le coup d'envoi de la 5G en France, avec l'inauguration du réseau 5G de SFR à Nice. **SFR est ainsi le premier opérateur à ouvrir une ville française en 5G et à lancer la 5G en France pour le grand public et les entreprises.** Comme annoncé le mois dernier après l'obtention des 80Mhz de fréquences qui confortent ses positions sur le marché, SFR propose ainsi une expérience optimale en 5G sur les nouvelles fréquences obtenues.

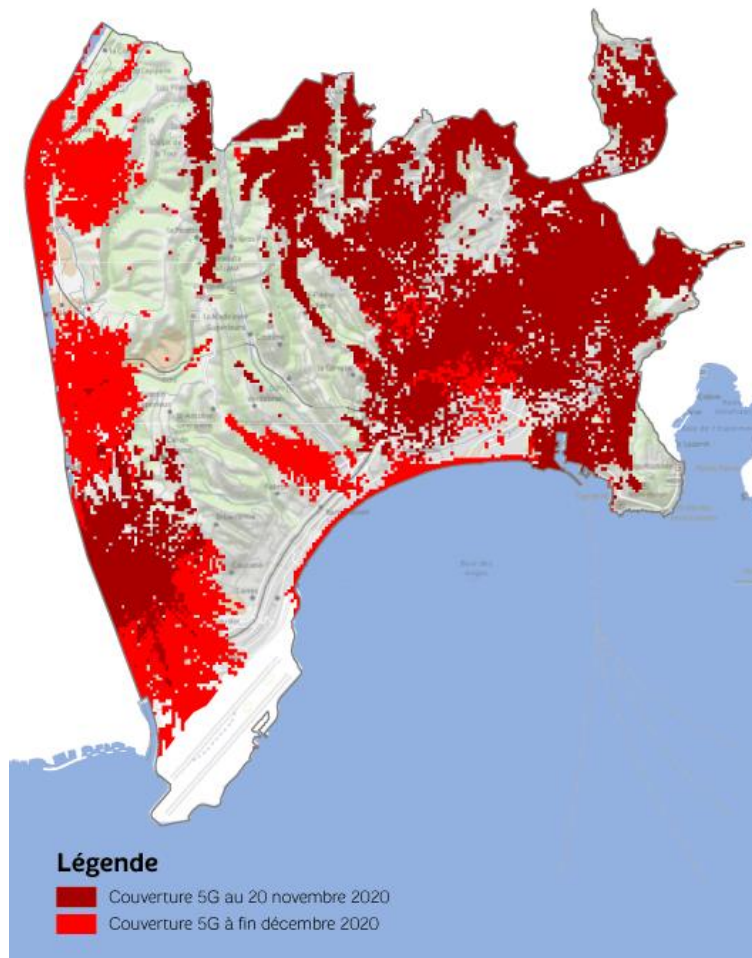
Dès à présent, SFR couvre plus de 50% de la population niçoise en 5G. Nice devient donc la première ville française ouverte en 5G, accentuant ainsi son attractivité économique et renforçant sa position de ville intelligente, à la pointe du numérique. Conformément à la volonté de son Maire, Christian Estrosi, l'accès à cette technologie sera facilité pour permettre aux Niçoises et aux Niçois, ainsi qu'aux entreprises, aux universités et aux institutions publiques du territoire d'être les premiers à en bénéficier. Grâce à ce bond technologique capital pour la reprise économique et pour l'avenir de l'industrie, la Métropole Nice Côte d'Azur conforte sa place parmi les métropoles les plus dynamiques et réactives en Europe.

Après avoir été le premier opérateur à lancer la 3G puis la 4G en France, SFR démontre ici la pertinence de sa stratégie de déploiement. Les installations dédiées à la 5G, notamment déployées à Nice depuis l'obtention des fréquences 3.5 GHz, sont l'illustration de son agilité, de l'implication et de l'expertise des équipes techniques, et de sa volonté d'investir dans les réseaux du futur pour proposer aux abonnés SFR le meilleur de la technologie.

SFR continuera, en concertation avec les communes, à déployer la 5G, dont les premières performances aussi bien technologiques qu'environnementales sont exceptionnelles, et à annoncer prochainement des ouvertures de villes, notamment Montpellier, Bordeaux, Nantes, Marseille et Paris Ile-de-France.



COUVERTURE 5G NICE



- **Des nouveaux forfaits 5G, grand public et entreprises, généreux en data/Go, grâce aux bénéfiques capacitaires de la 5G (détails dans les deux communiqués de presse dédiés diffusés ce jour)**

Cette ouverture de la 5G à Nice s'accompagne de la présentation des offres 5G de SFR qui font prendre tout leur sens aux performances de la 5G en alliant vitesse et générosité de la data. Les abonnés et entreprises bénéficient ainsi de forfaits dont les enveloppes data sont calibrées pour répondre confortablement aux usages permis par les fréquences 5G.

Tous les clients niçois de SFR peuvent, dès mardi, profiter des capacités, des débits, et de la richesse des offres 5G de SFR, dans les [7 boutiques de la ville](#), au 10.23, ou sur [SFR.fr](#).

- **Une gamme complète de terminaux compatibles et des services dédiés pour apprécier les performances de la 5G**

Afin de pouvoir profiter pleinement des nouvelles offres, SFR propose d'ores et déjà une gamme complète de terminaux 5G disponibles en boutiques et sur [SFR.fr](#).

Au-delà des capacités propres à la 5G, SFR offre le choix à ses abonnés de sélectionner des services et accessoires qui viendront mettre en évidence les nouvelles expériences offertes par cette technologie.

Du cloud à la réalité virtuelle ou augmentée en passant par le jeu à distance, le multi-écrans et les usages professionnels, les services innovants de la 5G deviennent une réalité grâce à cette gamme complète proposée par SFR.

- **SFR poursuit ses investissements en 4G et Fibre pour assurer la couverture numérique du pays**

L'investissement de SFR dans la 5G va de pair avec le déploiement massif de la 4G et de la Fibre pour répondre chaque jour, sur tout le territoire, et pour tous, aux besoins croissants de connectivité des Français.

Tous les mois, ce sont des centaines de nouvelles antennes 4G qui sont mises en service (+527 en octobre) et des centaines de milliers de logements qui sont rendus raccordables à la Fibre (+607.000 en octobre) par les équipes de SFR qui se mobilisent sur le terrain.

SFR investit près de 3 milliards d'euros chaque année dans ses infrastructures Très Haut Débit fixe et mobile pour répondre aux attentes de ses clients et à l'augmentation des besoins en capacité.

- **Une politique d'engagement forte pour favoriser l'inclusion numérique face à la crise**

En 2020 et plus que jamais, la mobilisation de SFR pour accompagner les Français et leur garantir un accès de qualité aux services numériques a été forte. Cette mobilisation s'accompagne aujourd'hui encore d'une politique d'engagement sans précédent, initiée dès le mois de mars, et qui se poursuit depuis le reconfinement, pour permettre à toutes les personnes encore exclues du numérique de bénéficier d'une connexion ou d'outils qui la favorise.

Ainsi et dans ce contexte de déploiement des réseaux Fibre, 4G et 5G, SFR continue de travailler à l'inclusion numérique des populations les plus fragiles via la formation et la fourniture de dizaines de milliers de smartphones, box 4G, recharges prépayées et Go de data.

Pour Grégory Rabuel, Directeur général de SFR, « *En devenant le premier opérateur à ouvrir une ville française en 5G, SFR apporte une nouvelle preuve de la priorité totale qu'il donne à l'investissement dans ses réseaux. Les déploiements massifs en Fibre, 4G et désormais 5G sont portés par notre volonté de construire les meilleurs infrastructures en France, en nous appuyant sur une stratégie solide et des équipes efficaces. La 5G offre aujourd'hui à Nice de grandes perspectives d'innovations et de développements. Elle contribuera demain à la croissance de SFR et du pays tout entier* ».

Pour Christian Estrosi, maire de Nice et président de la métropole Nice Côte d'Azur, « *Mon engagement a toujours été de faire de Nice un territoire d'attractivité, pour ses habitants mais aussi pour l'industrie, les start-up et les universités. Voir aujourd'hui Nice devenir la première ville de France équipée en 5G est une fierté. C'est aussi l'illustration concrète de la force d'attraction de notre tissu économique et du dynamisme de notre Métropole. Grâce à cette technologie, nos citoyens et nos entreprises pourront bénéficier d'un débit 10 fois supérieur à celui de la 4G et d'un temps de réponse très rapide tout en réduisant le coût énergétique. En outre, cela contribuera au maintien de l'activité dans les vallées grâce au déploiement d'un réseau moderne. Formidable accélérateur de croissance, la 5G va bénéficier à chacun et nous permettre de favoriser le développement de services innovants tels que la mobilité connectée, la vidéo-protection ou la télémédecine* ».

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 19,2 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com