



**SFR BFM RMC**

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Paris, le 16 décembre 2020

## **Altice France poursuit son engagement en faveur de l'environnement**



**J'AVANCE**  
AVEC ALTICE

Altice France met en œuvre 3 nouvelles mesures parmi les 15 présentées en octobre à l'occasion du lancement de son plan d'actions au service de la transition écologique « J'avance avec Altice » :

- mettre à la disposition des salariés un moteur de recherche éco-responsable
- proposer aux annonceurs des publicités neutres en carbone
- faire de la performance énergétique un critère de choix des partenaires du groupe

### **Mettre à la disposition des salariés un moteur de recherche éco-responsable**

Acteur majeur du numérique, Altice France a décidé d'agir face au défi environnemental et mobilise les salariés du groupe en leur proposant d'utiliser Ecosia, un moteur de recherche éthique et éco-responsable. Cette action s'inscrit dans le cadre de son plan d'action lancé en octobre dernier « J'avance avec Altice » qui a pour objectif de maîtriser ses impacts sur l'environnement.

Ecosia est le plus grand moteur de recherche à but non lucratif au monde, qui plante des arbres en développant des projets de reforestation en zones critiques de biodiversité grâce aux recherches Internet de ses utilisateurs. Les projets de plantation d'arbres restaurent non seulement l'environnement, mais soutiennent également les communautés locales en fournissant des ressources, des emplois et des revenus supplémentaires. Depuis la création d'Ecosia en 2009, plus de 115 millions d'arbres ont été plantés dans 26 pays. Altice France s'engage à partager l'objectif d'Ecosia qui est de continuer à planter des millions d'arbres là où ils sont le plus nécessaires.

Afin d'assurer le suivi de cette action, Ecosia remettra à Altice France chaque mois un rapport indiquant le nombre de recherches et d'arbres financés par les salariés du groupe.



**SFR BFM RMC**

### **Proposer aux annonceurs des publicités neutres en carbone**

Afin d'améliorer la performance environnementale de ses produits et services, la régie du Groupe Altice, NEXT MEDIA SOLUTIONS, proposera dès janvier aux annonceurs des espaces publicitaires neutres en carbone.

Accompagné par l'organisme agréé EcoAct, NEXT MEDIA SOLUTIONS donnera la possibilité aux annonceurs d'évaluer l'empreinte carbone de leurs campagnes digitales et de déployer une stratégie de compensation par des actions certifiées en faveur de l'environnement. De plus, afin d'encourager les marques à adopter ces nouveaux dispositifs, NEXT MEDIA SOLUTIONS abondera à 100 % les budgets de compensation des émissions carbone.

Dans le prolongement de ces campagnes décarbonées, des projets éditoriaux thématiques autour de l'environnement seront développés avec une offre de contenus adaptée.

De la même manière, une série d'événements BtoB viendra soutenir cet engagement en faveur de l'environnement.

### **Faire de la performance énergétique un critère de choix des partenaires du groupe**

Dernière mesure adoptée par le groupe, la consommation énergétique des partenaires fait désormais partie des critères de sélection des appels d'offres notamment lors du choix des équipements réseaux et informatiques.

Enfin, conformément aux engagements pris depuis 2011 dans le cadre du Pacte Mondial des Nations Unies, SFR mène une politique d'achats responsables qui s'applique à ses principaux partenaires. Ceux-ci doivent s'engager à prendre, pendant toute la durée des contrats-cadres, des mesures liées à la protection de l'environnement, à la gestion des déchets et à la performance énergétique. SFR s'assure du respect de ces mesures grâce à une évaluation annuelle de ses partenaires.

### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 19,2 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.*

*En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

***Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)***

***Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)***