



RMC BFM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 février 2021

ALTICE MEDIA LANCE SON OFFRE « COMPENS'ACTIF », POUR UNE PUBLICITE DIGITALE PLUS RESPONSABLE

Fin 2020, Altice Media a annoncé son ambition à long terme, de réduire son empreinte environnementale dans le cadre du plan d'action global au service de la transition écologique d'Altice France : « J'avance avec Altice ». Cette ambition trouve aujourd'hui sa première concrétisation à travers l'offre digitale « Compens'Actif » de sa régie publicitaire.

Les annonceurs sensibles au sujet pourront contribuer à décarboner leurs campagnes digitales à leur propre rythme. La mécanique est simple. Accompagnée par EcoAct, une société du groupe Atos, la régie évalue l'impact en tonnes équivalent CO2 de la campagne de l'annonceur à l'aide d'un calculateur développé sur-mesure et sur la base des méthodologies de comptabilité carbone. A partir de ces éléments, la régie propose à l'annonceur plusieurs niveaux de contribution climatique en fonction de sa volonté d'engagement. La marque prend ainsi part à l'un des projets de compensation carbone certifiés soutenus par Altice Média.

Pour le lancement de cette offre, Altice Média a souhaité défendre un projet particulièrement prometteur: « Anourok Forest ». Ce projet permet de contribuer à la préservation des puits de carbone existants via la préservation des écosystèmes forestiers au Cambodge, au bénéfice du climat, mais aussi des populations locales et de la biodiversité dans cette région du monde. Au-delà de la compensation carbone, ce projet a la particularité de promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

Pour encourager les marques à se saisir de ces dispositifs facilitant le passage à l'action, et selon le niveau de contribution souhaité, la régie d'Altice Média abondera à 100% l'effort budgétaire de compensation sous la forme d'espaces publicitaires gracieux destinés à renforcer la communication d'une association choisie par l'annonceur. Cette démarche vient en complément des propres engagements d'Altice France, qui dans le cadre du plan d'action « J'avance avec Altice », a identifié et met en œuvre les leviers d'actions de réduction de ses impacts et ceux de son écosystème comme faire de la performance énergétique un critère de choix des partenaires du groupe ou placer l'environnement au cœur de la stratégie éditoriale des médias du groupe.

Raphael Porte, Directeur Général de la régie d'Altice Média, conclut : « *Compens'Actif* » est la première étape vers une publicité plus responsable à laquelle Altice Média veut activement participer et y associer ses clients annonceurs et agences. »



RMC BFM

A propos du plan d'action « J'avance avec Altice »

Conscient de la responsabilité qui est la sienne, tout particulièrement en tant qu'acteur majeur du numérique dans notre pays, Altice France est depuis longtemps engagé sur les enjeux environnementaux.

Altice France a lancé en 2020 un plan d'action ambitieux : « J'avance avec Altice ». Ce plan global (télécoms et médias) et co-construit avec les collaborateurs, a pour finalité d'agir pour un numérique plus responsable. Il s'articule autour de trois grands axes : des produits et services durables, des infrastructures télécoms et une production audiovisuelle écoresponsables ainsi qu'une pleine mobilisation des salariés, des clients et du grand public.

15 premières actions autour de 3 axes

A propos de la régie Altice Média : La régie publicitaire du groupe Altice France, commercialise les espaces publicitaires des marques BFMTV, BFM Business, BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, i24 News, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, et 01net.com.

Contact : Pauline Kratz / pkratz@nextms.fr / 06 17 25 74 19

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 20,5 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com