



**SFR BFM RMC**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 mars 2021

### **Journée internationale des droits des femmes : Altice France se mobilise à travers ses marques SFR, BFM et RMC**

- Altice France se mobilise aux côtés de la Fondation des Femmes
- Altice France est engagé en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes
- La Fondation SFR soutient des programmes associatifs destinés aux jeunes filles



#### **Altice France se mobilise aux côtés de la Fondation des Femmes**

Engagés aux côtés de la Fondation des Femmes, les médias du groupe (BFMTV, BFM Business, RMC, RMC Découverte et RMC Story) relaient sa campagne de communication intitulée « Regarde-moi bien ». Pendant deux semaines, les spots TV et radio de la Fondation des Femmes seront diffusés gratuitement. Ces médias proposent une programmation spéciale avec de nombreux reportages, documentaires, émissions et interviews.

De son côté, SFR s'engage du 5 au 19 mars auprès de la Fondation des Femmes en réalisant un appel aux dons auprès de ses clients sur les pages d'accueil de l'appli SFR&Moi et de l'espace client du site sfr.fr.

La campagne de communication de la Fondation des Femmes est également relayée sur l'ensemble des réseaux sociaux du groupe à travers le hashtag #RegardeMoiBien.

Toujours dans le cadre de cette journée de mobilisation, des salariées de SFR, BFM et RMC partagent leur expérience professionnelle et donnent des conseils aux jeunes femmes du groupe pour concilier la performance et l'équilibre vie privée/vie professionnelle sous forme de témoignages à retrouver sur [ce lien](#).

Par ailleurs, les salariés du groupe sont régulièrement sensibilisés au harcèlement de rue à travers des sessions de formation intitulées « Stand Up », organisées par la Fondation des Femmes. Ces formations leur donnent des clés pour savoir réagir que l'on soit témoin ou victime.



**SFR BFM RMC**

Plus globalement, les antennes nationales du groupe ont largement contribué, en 2020, à la lutte contre les préjugés sexistes et les violences faites aux femmes, avec 950 sujets consacrés à ces thématiques et la mise en valeur du numéro de référence 3919 pour les femmes victimes de violences.

### **Altice France est engagé en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes**

Après avoir signé la « Charte de la Diversité dans l'Entreprise » en 2007, SFR a signé un nouvel accord en 2019 sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, avec la mise en œuvre d'actions concrètes : équité salariale, conciliation vie privée / vie professionnelle, mesures « Carrières au féminin » permettant de recruter, développer et encourager les talents féminins.

Bien que l'impact de telles actions s'évalue sur le long terme, nous observons déjà des résultats très concrets. Par exemple, en 2020, 44 % des évolutions vers des postes de direction ont concerné des femmes.

L'égalité entre les femmes et les hommes est également une priorité au sein du pôle média d'Altice France. Un accord portant sur l'égalité professionnelle et la conciliation vie professionnelle / vie privée a d'ailleurs été signé en 2019.

En 2020, pour BFMTV, les femmes représentent 56 % des effectifs et près de la moitié (45 %) des rédacteurs en chef et rédacteurs en chef adjoints sont des femmes. A titre d'exemple, la Direction de la Rédaction est assurée par une femme, Céline Pigalle.

Sur RMC, Apolline de Malherbe, qui a pris en septembre 2020 les commandes de la matinale de RMC diffusée en simultané sur RMC Découverte, est devenue la première femme à présenter une matinale info radio/TV en France.

Sur BFM Business, plusieurs femmes présentent des émissions phares de la chaîne comme par exemple Sandra Gandoin qui co-anime Good Morning Business, ou encore Hedwige Chevrillon, qui présente le Grand Journal de l'Éco où elle y reçoit les grands acteurs de l'actualité économique, politique et financière.

### **La Fondation SFR soutient des programmes associatifs destinés aux jeunes filles**

Créée en 2006, la Fondation SFR agit chaque jour en faveur de l'égalité des chances et soutient pleinement les initiatives en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes filles.

L'association Rêv'Elles, partenaire de la Fondation SFR depuis plus de 5 ans, propose un programme d'accompagnement innovant d'aide à l'orientation, à destination des jeunes filles de 14 à 20 ans. En 2020, l'association a accompagné 148 nouvelles bénéficiaires et 350 anciennes élèves grâce au soutien de la Fondation SFR. Dans le cadre de ce partenariat, des visites et des rencontres sont organisées entre ces jeunes filles et des salariées de SFR, BFMTV, BFM Business, RMC Story et RMC Découverte pour leur faire découvrir leurs métiers.

La Fondation SFR soutient également le programme « L Dans La Ville », dédié aux 1 400 jeunes filles suivies par l'association Sport dans la Ville.



**SFR BFM RMC**

***A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)***

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 20,7 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.*

***Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)***

***Contact presse: [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)***