



SFR RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 mars 2021

Altice France poursuit son engagement au service de la transition écologique



Altice France met en œuvre trois nouvelles actions de son plan « J'avance avec Altice » lancé en octobre 2020, dont l'une d'elles vient enrichir les 15 actions initiales de ce plan global, concret et immédiat :

- **proposer un smartphone éco-responsable**
- **signer un partenariat avec l'association A Tree For You**
- **subventionner l'abonnement des salariés aux vélos en libre-service**

Proposer un smartphone éco-responsable

Depuis le 16 février 2021, SFR offre à ses clients la possibilité de s'équiper du Fairphone 3+, un smartphone éthique et durable proposé par Fairphone, une entreprise sociale néerlandaise.

Avec sa batterie remplaçable, des matériaux équitables et recyclés, le Fairphone 3+ constitue une offre unique sur le marché de la téléphonie mobile. Tout en fournissant toutes les caractéristiques indispensables d'un smartphone classique, le Fairphone 3+ se compose de sept modules différents pouvant tous être facilement réparés ou remplacés, ce qui permet aux utilisateurs de conserver leur téléphone le plus longtemps possible.

Signer un partenariat avec l'association A Tree For You

RED by SFR a signé un partenariat avec l'association A Tree For You qui promeut la plantation d'arbres à travers le monde, dans le but de préserver l'environnement, de développer l'emploi et de favoriser les liens sociaux. Cette association permet aux entreprises et aux particuliers de soutenir des projets de reforestation.

Dans le cadre de ce partenariat, les clients de RED by SFR ont la possibilité de faire un don à l'association A Tree For You, qui a pour objectif de mener à bien un projet de reboisement de la forêt de Montmorency appelée « la forêt RED », située dans le département du Val d'Oise. Chaque don réalisé par un client sera abondé du même montant par RED by SFR.

Cette nouvelle mesure, qui vient enrichir le plan « J'avance avec Altice » lancé en octobre dernier, a été mise en œuvre dès le 9 mars 2021.



SFR RMC BFM

Subventionner l'abonnement des salariés aux vélos en libre-service

Parce que se déplacer à vélo est une solution précieuse au service de la transition écologique, SFR donne la possibilité à ses salariés d'utiliser un vélo pour se rendre au travail.

En effet, SFR propose depuis quelques mois aux salariés SFR de la métropole et de La Réunion de prendre en charge 90 % de leur abonnement aux services de location de vélos.

Cette mesure contribue à développer l'usage du vélo pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail du salarié et vient compléter la prise en charge à 90 % du coût de l'abonnement aux transports collectifs en vigueur chez SFR depuis plusieurs années.

>> Rappel des 15 premières actions autour de 3 axes

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 20,7 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,5 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse: presse@alticefrance.com