



**SFR RMC BFM**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mars 2021

**Altice France partenaire du Sidaction  
à travers ses marques SFR, RMC & BFM**

# LA LUTTE CONTRE LE SIDA NE PEUT PAS ATTENDRE.

FAITES UN DON SUR  
**SIDACTION.ORG**



Altice France, premier acteur de la convergence entre télécoms et médias, s'engage aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons du 26 au 28 mars.

### **SFR l'opérateur télécom du Sidaction**

Depuis 21 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents centres de réception téléphoniques ouverts pour l'opération. Cette prestation permet au Sidaction d'être autonome et de gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs et leur répartition sur les centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels.

Pour la première fois cette année, au regard du contexte sanitaire et du déploiement massif du télétravail au sein du groupe, **40 salariés bénévoles d'Altice France prendront les appels depuis chez eux, de 20h à minuit**. SFR a ainsi dû modifier la structure de réception de son centre d'appels, qui se tenait habituellement dans ses locaux. Cette année, les collaborateurs seront donc chez eux et bénéficieront d'un support technique ainsi que d'un accompagnement des équipes du Sidaction à distance. Priorité a été donnée à la sécurisation des données pour le respect des règles RGPD.

### **BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story mobilisés pour le Sidaction**

BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story se mobilisent également les 26, 27 et 28 mars en diffusant gratuitement la campagne d'appel aux dons, ainsi que le spot mettant en scène les parrains et marraines de cette édition 2021.



Maxime Switek, Mohamed Bouhafsi et Jean-Louis Tourre sont parmi les parrains de cette édition pour BFM et RMC

Les présentateurs des chaînes de télévision du groupe ainsi que ceux de RMC porteront le ruban rouge et relaieront, durant tout le week-end de sensibilisation, l'appel aux dons pour inciter leurs téléspectateurs et auditeurs à se mobiliser pour cette cause.

Le ruban rouge du Sidaction sera également présent sur l'habillage antenne des chaînes pour encourager l'appel aux dons, y compris sur les antennes locales avec BFM Paris, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand littoral et BFM DICI.

### Comment faire un don ?

- Par téléphone au **110**, numéro d'appel gratuit <sup>[1]</sup>
- Par SMS au **92110** : en envoyant le mot « **DON** » pour faire un petit don de 5€ (coût d'envoi du SMS gratuit ou inclus dans les forfaits SMS)
- En ligne sur le site [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)
- Par courrier, en adressant votre chèque libellé à l'ordre de Sidaction, dans une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : **Sidaction – 228, rue du Faubourg-Saint-Martin – 75010 Paris**
- Par l'application Lydia, « Faites un Lydia » à Sidaction en renvoyant votre don au 22 0810
- En effectuant un **achat solidaire dans la boutique** en ligne [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)

### À propos de Sidaction - [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)

Créée en 1994, Sidaction fonde son existence sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif. Ainsi, le conseil d'administration de l'association rassemble autour du Professeur Françoise Barré-Sinoussi, sa présidente et lauréate 2008 du Prix Nobel de Médecine, et de Line Renaud, sa vice-présidente, des scientifiques, des médecins et des représentants des associations d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France comme à l'international. Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 30 médias pendant trois jours et l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.

**Contacts presse Sidaction** : Marine Charlier – [m.charlier@sidaction.org](mailto:m.charlier@sidaction.org) - 01 53 26 45 36

### A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 21 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter** : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

**Contact presse**: [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)

---

<sup>[1]</sup> Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.