



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 avril 2021

### L'application RMC Sport désormais disponible sur PlayStation®5

#### PlayStation® et RMC Sport, partenaires de l'UEFA Champions League

A l'occasion des quarts de finale de l'UEFA Champions League, PlayStation et RMC Sport sont heureux d'annoncer le lancement de l'application RMC Sport sur PS5™.

Désormais, les possesseurs de PS5™ peuvent retrouver les plus grands chocs européens et l'intégralité de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League directement sur leur TV, depuis l'application RMC Sport.

A l'approche des quarts de finale, les 6 et 7 avril puis les 13 et 14 avril, à suivre en exclusivité sur RMC Sport, dont le choc Bayern Munich v Paris SG, les abonnés RMC Sport peuvent dès à présent, grâce à l'application, accéder, via leur PlayStation 5 :

- à toutes les chaînes RMC Sport en live
- aux replays des matchs, émissions, reportages, et des contenus additionnels

L'application RMC Sport est dès à présent disponible parmi les applications à télécharger sur le PlayStation® Store de la PS5™. Elle vient compléter l'offre multi-écrans déjà existante (Smart TV Samsung, LG TV, Hisense TV, Android TV, Apple TV, ordinateur, mobile, tablette etc.).

L'offre RMC Sport peut être souscrite directement depuis l'application RMC Sport pour PS5™.

Les chaînes RMC Sport sont proposées à partir de 9€/mois pour les abonnés SFR ou 19€/mois pour les non-abonnés. L'abonnement est avec ou sans engagement.

*RMC Sport est la chaîne du meilleur du football européen avec notamment l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League, la Premier League anglaise et la Liga portugaise, du basket européen avec l'EuroLeague et l'EuroCup, du MMA avec l'UFC, mais aussi du rugby anglais avec la Premiership. RMC Sport c'est aussi une expertise foot à travers de grands reportages inédits et exclusifs à retrouver dans le magazine « Transversales », des entretiens exceptionnels à découvrir dans « Comme Jamais » et des émissions live autour des compétitions prestigieuses, « Champions Zone », « RMC Europa », « PL Live », « PL Zone » ou encore « MMA Center »*



**A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 21 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter :** [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

**Contact presse:** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)

**About Sony Interactive Entertainment**

*Recognized as a global leader in interactive and digital entertainment, Sony Interactive Entertainment (SIE) is responsible for the PlayStation® brand and family of products and services. PlayStation has delivered innovation to the market since the launch of the original PlayStation in Japan in 1994. The PlayStation family of products and services include PlayStation®4, PlayStation®5, PlayStation®VR, PlayStation™Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now, and acclaimed PlayStation software titles from PlayStation® Studios.*

*Headquartered in San Mateo, California, SIE is a wholly-owned subsidiary of Sony Corporation and has global functions in California, London and Tokyo.*