



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mai 2021

SFR Business poursuit et renforce son partenariat avec la Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière (CAIH)

Opérateur de référence pour la téléphonie Fixe, Data et Mobile des adhérents de CAIH depuis 2017, SFR Business a de nouveau été retenu comme attributaire du marché pour une durée de 4 ans et étend le périmètre de ses prestations à d'autres services.

Dans sa démarche continue de transformation numérique au service de ses adhérents, CAIH a lancé un appel d'offres couvrant l'ensemble des besoins des établissements de santé pour la téléphonie, la mobilité et les réseaux Data. La transition vers les technologies IP est au cœur de cette nouvelle collaboration afin d'accompagner les besoins croissants de services innovants des adhérents et garantir la meilleure qualité de service.

Au terme de l'appel d'offres, la Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière a renouvelé sa confiance à SFR Business dans le cadre d'un marché notifié en janvier 2021.

Signe manifeste de la pertinence des engagements proposés par SFR Business en termes de qualité de service, d'innovation et d'attractivité tarifaire, CAIH a étendu son marché à de nouvelles prestations de service. Ces prestations, accessibles pour l'ensemble de ses adhérents, intègrent :

- des offres de connectivité data en fibre point à point très haut débit, associées aux plus hauts niveaux de garantie de service
- un large catalogue de terminaux et abonnements mobiles;
- des solutions personnalisées de protection de données;
- des solutions de fibre noire pour répondre aux nouveaux besoins des Groupements Hospitaliers de Territoires (GHT).

Fort de sa présence sur l'ensemble du territoire, SFR Business assure un accompagnement personnalisé grâce aux gestionnaires de proximité dédiés à l'ensemble des structures adhérentes de CAIH.

L'obtention par SFR Business, en mars 2021, de la certification Hébergeur de Données de Santé (HDS)** vient renforcer les actions menées par SFR pour accompagner les acteurs de santé dans leur transformation digitale.

Vincent Charroin, président de la CAIH confirme : « L'offre de CAIH autour du marché des télécommunications est d'ores et déjà très performante. A ce jour, plus de 400 établissements nous font confiance et ont adhéré aux différents contrats. SFR Business propose une offre aussi bien qualitative que financièrement optimisée. Qu'il s'agisse de téléphonie fixe et mobile ou de réseaux data, les conditions obtenues par CAIH sont particulièrement attractives. Avec l'arrêt annoncé du réseau RTC, le passage aux technologies IP, le SDWAN, le télétravail, la télémédecine, l'hospitalisation à domicile, les enjeux à relever sont nombreux. L'offre CAIH a été construite pour aider les établissements de santé à intégrer ces évolutions dans leur roadmap numérique et informatique ».

Pour Emmanuel Pugliesi, Directeur Exécutif SFR Business : « Nous sommes très heureux de voir croître notre collaboration avec la CAIH. Alors que les établissements de santé traversent une période de forte mobilisation depuis plusieurs mois, SFR Business confirme son engagement à leurs côtés en leur proposant des solutions technologiques de pointe sécurisées et en les accompagnant dans l'optimisation de leur fonctionnement quotidien ».

**HDS Hébergeur d'Infrastructure Physique et Hébergeur Infogéreur pour les activités 1 à 6 – Déclaration d'applicabilité du 19/01/2021. SFR Business est certifié selon l'ISO/IEC 27001 : 2013.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 22 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de la Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière

La Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière prépare et anime des marchés publics dans le domaine informatique et télécoms, à destination de ses adhérents, constitués d'établissements de santé publics et privés à but non lucratif. Elle regroupe plus de 1 300 structures membres qui représentent 560 000 postes de travail couverts, 3 800 lignes fixes et 17 000 lignes mobiles.

Contact : caih@caih-sante.org