



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2021

SFR : 10 ans d'engagement en faveur de l'inclusion numérique



- **SFR et Emmaüs Connect, pionniers de l'inclusion numérique**
- **SFR et WeTechCare, des solutions pour accélérer des projets d'inclusion numérique dans les territoires**
- **Les salariés de SFR pleinement engagés en faveur de l'égalité des chances**

SFR et Emmaüs Connect, pionniers de l'inclusion numérique

En choisissant l'inclusion numérique comme combat il y a 10 ans, SFR a fait un choix pionnier à une époque où la précarité numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale.

Dès 2011, le programme « Téléphonie Solidaire », initié l'année précédente par SFR, Emmaüs Défi, la Ville de Paris et des associations parisiennes, se développe avec succès. Ce programme permet alors d'apporter une solution au problème d'accès aux télécommunications pour les populations les plus fragiles.

En 2013, SFR participe à la création d'Emmaüs Connect en tant que partenaire fondateur et lance alors un nouveau programme unique en France, « Connexions Solidaires ». Il s'agit d'une offre nationale d'accès solidaire à la téléphonie et à Internet comprenant à la fois le matériel, la connexion, la formation et le conseil.

Cette même année, SFR permet également à ses clients de se mobiliser auprès d'Emmaüs Connect en leur proposant de souscrire « l'option solidaire » sans engagement pour 1€/mois. Les sommes ainsi récoltées sont intégralement reversées à l'association.

Encore aujourd'hui, grâce aux dons en nature de SFR, d'une valeur de 4 millions d'euros par an, Emmaüs Connect met à disposition des personnes en fragilité sociale des ressources téléphoniques et un accès Internet à des conditions avantageuses. Cette offre solidaire est disponible dans les 15 espaces de solidarité d'Emmaüs Connect ouverts en France. De plus, en partenariat avec SFR, l'association propose à ses bénéficiaires de suivre des parcours d'accompagnement gratuits pour acquérir des compétences numériques essentielles.

En mars 2020, alors que la crise sanitaire met en lumière la fracture numérique, SFR lance le plan « Connexion d'urgence » aux côtés d'Emmaüs Connect, et en partenariat avec les Ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur, pour venir en aide aux personnes exclues du numérique et plus particulièrement aux élèves et aux étudiants. SFR a ainsi permis à Emmaüs Connect d'équiper et connecter 40 000 personnes partout en France pour leur permettre d'accéder à des services de première nécessité, maintenir le lien social, travailler ou suivre les cours en ligne.

Au total, SFR a fait don d'un million de gigaoctets de data, 100 000 recharges prépayées, 23 000 mobiles et 1 500 box de poche 4G.

En novembre 2020, SFR participe au lancement de « LaCollecte.Tech », la 1^{ère} plateforme solidaire destinée à recueillir les dons de matériel usagé des entreprises pour équiper des personnes exclues du numérique. SFR s'est engagé à donner 2 000 ordinateurs par an pour soutenir ce projet à triple impact social, environnemental et économique.

SFR et WeTechCare, des solutions pour accélérer des projets d'inclusion numérique dans les territoires

SFR est également partenaire fondateur de WeTechCare, créée en 2016, qui accompagne les opérateurs de service public (comme Pôle emploi ou la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse), les collectivités territoriales et les acteurs de l'insertion (comme les missions locales) dans leur stratégie d'inclusion numérique.

Avec l'aide de WeTechCare, SFR accompagne les départements dans la mise en œuvre de leur stratégie territoriale d'inclusion numérique, lors des réponses aux appels d'offres pour le déploiement de la Fibre au travers de Délégations de Service Public.

En 2020, la Fondation SFR et WeTechCare ont lancé en avant-première au sein de SFR, la première plateforme de e-bénévolat en France, appelée « Le Déclik », en présence de la Secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement. Cette plateforme répond aux nouvelles attentes de l'engagement citoyen : pouvoir aider une personne en ligne, sans contrainte ni de temps, ni de lieu. Le thème de l'insertion professionnelle des jeunes est au cœur de cette plateforme, avec une promesse forte : 1 heure pour un CV parfait. En 1 an, « Le Déclik » a permis à 100 salariés bénévoles de SFR d'aider 600 jeunes.

La Fondation SFR participe également au développement de « LesBonsClics », la première plateforme au service de la sensibilisation et de la formation aux usages numériques du quotidien, utilisée aujourd'hui par 25 000 aidants numériques dans tous les départements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

Enfin, SFR et WeTechCare organisent chaque trimestre une webconférence sur l'inclusion numérique en partenariat avec une association d'élus. Les éditions organisées au cours du dernier semestre avec l'Assemblée des Départements de France (ADF) puis avec l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF) ont réuni plus de 600 personnes.

Les salariés de SFR pleinement engagés en faveur de l'égalité des chances

L'implication personnelle des salariés de SFR est au cœur des programmes de la Fondation SFR.

Plus de 200 salariés de SFR ont participé au lancement d'Emmaüs Connect, qu'il s'agisse de l'accueil des bénéficiaires ou de la formation des équipes. Ces salariés contribuent encore quotidiennement à l'action de WeTechCare.

SFR est la première entreprise française à avoir négocié, dès 2006, un accord d'entreprise pour encourager l'engagement de ses collaborateurs via le mécénat de compétences. Ce statut leur permet encore aujourd'hui de s'engager dans une association, en bénéficiant d'un crédit de 2 à 8 jours par an rémunérés par l'entreprise.

Chaque salarié peut également parrainer une association, s'investir dans une mission de tutorat ou choisir une mission solidaire parmi les 1 000 missions proposées sur une plateforme dédiée mise en place en 2020.

Grégory Rabuel, Directeur général de SFR : « *En participant à la création d'Emmaüs Connect, SFR a en effet fait un choix pionnier à une époque où l'inclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. SFR et Emmaüs Connect agissent autour de trois priorités : équiper, connecter, former pour un accompagnement à 360°.* »

A propos de Altice France – [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 22,4 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com