



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 août 2021

**RMC Sport, beIN SPORTS, Le Pass Ligue 1 sur Prime Video :  
Le meilleur du football européen et français est disponible chez SFR  
avec des offres complètes et sur-mesure**



- En s'appuyant sur un catalogue complet et des offres qui peuvent être couplées, avec ou sans engagement, **SFR** donne accès à une large gamme d'offres de sport, sur-mesure, et **devient l'opérateur qui propose à ses abonnés le plus grand nombre de matchs.**

- Les clients SFR peuvent s'abonner via leur offre box et mobile à Amazon Prime et accéder en supplément au *Pass Ligue 1*, la nouvelle chaîne payante de Prime Video, disponible à 12,99€/mois, et profiter ainsi dès le 6 août de 8 matchs sur 10 à chaque journée de championnat, dont les 10 plus belles affiches, en exclusivité.

- L'offre comprenant RMC Sport et Amazon Prime est disponible à 14€/mois pour les abonnés SFR. En ajoutant Le Pass Ligue 1 en supplément à 12,99€/mois sur Prime Video, **le meilleur du football européen et français est disponible dès 26,99€/mois.**

- Les abonnés SFR peuvent également opter pour le pack **RMC Sport + beIN SPORTS + Amazon Prime à partir de 24€/mois.** Avec Le Pass Ligue 1 en supplément à 12,99€/mois sur Prime Video, ils profitent ainsi pour **36,99€/mois d'une offre encore plus complète avec notamment 100% de l'UEFA Champions League.**

- Avec la distribution de RMC Sport, beIN SPORTS, Amazon Prime, auquel s'ajoute le *Pass Ligue 1* en supplément pour les membres Amazon Prime, les abonnés de SFR auront accès au meilleur des compétitions de football pour la saison 2021-2022.

### **Le Pass Ligue 1 sur Prime Video disponible pour les abonnés SFR**

Dès ce vendredi et pour les 3 prochaines saisons, Prime Video diffusera 8 des 10 matchs de chaque journée de Ligue 1 Uber Eats, dont les 10 plus belles affiches, en exclusivité sur la chaîne Le Pass Ligue 1. Lors d'un weekend classique, cela inclut des matchs le vendredi à 21h, le samedi à 17h et le dimanche à 13h, 15h et 20h45. Tous ces matchs seront disponibles pour les membres Amazon Prime ayant souscrit à la chaîne Le Pass Ligue 1. Les abonnés SFR peuvent ainsi souscrire via leur offre box et mobile à Amazon Prime et accéder en supplément au Pass Ligue 1, la nouvelle chaîne payante de Prime Video, disponible à 12,99€/mois et annulable à tout moment. Plus d'information sur [amazon.fr/ligue1](https://amazon.fr/ligue1).

### **Des offres sport riches et attractives, grâce à des packs complets**

Grâce à une souscription à la carte à RMC Sport, beIN SPORTS, Amazon Prime, ainsi qu'au Pass Ligue 1 en supplément à l'abonnement Amazon Prime, les abonnés SFR peuvent accéder facilement aux plus grandes compétitions de football européens et français. Le choix d'une offre contenant une ou plusieurs chaînes permet ainsi de construire son offre, dès 9€/mois, avec ou sans engagement.

### **SFR propose le meilleur du football européen et français**

Avec l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League, l'UEFA Europa Conference League, l'UEFA Super Cup, et les plus grands championnats européens, dont la Ligue 1 Uber Eats via Le Pass Ligue 1 sur Prime Video, SFR donne accès aux chaînes qui offrent les plus beaux rendez-vous de football de la saison.

Détail des offres sur SFR.fr : <https://www.sfr.fr/tv-sfr/bouquets-sport>

**Grégory Rabuel, PDG de SFR :** « *SFR montre une nouvelle fois sa volonté de proposer les meilleurs contenus à ses abonnés. Avec la distribution de RMC Sport, de beIN SPORTS, d'Amazon Prime et du Pass Ligue 1 sur Prime Video, SFR redit son attachement au sport, devient l'opérateur qui propose à ses abonnés le plus grand nombre de matchs et répond aux attentes de ses clients qui souhaitent pouvoir choisir les offres les plus adaptées, à un prix compétitif* ».

### **A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 23 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,6 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse :** [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)