



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 12 octobre 2021

SFR crée un espace dédié à l'économie circulaire dans ses boutiques et commercialise le premier smartphone éco-conçu de la marque Altice



- **SFR crée dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement**
- **SFR choisit Lille pour inaugurer ce nouvel espace**
- **SFR commercialise le premier smartphone éco-conçu de la marque Altice**

SFR crée dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement

Acteur engagé au service de la transition écologique, SFR propose depuis dix ans une offre incitative pour la reprise d'équipements (ayant déjà été utilisés) sous forme d'un bon d'achat remis pour l'acquisition d'un nouveau téléphone. **Aujourd'hui, SFR renforce sa démarche environnementale en créant dans ses boutiques un espace dédié au recyclage et au reconditionnement.** L'agencement de cet espace permet de mettre en avant auprès des clients les smartphones les plus éco-responsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés. Il permet également de sensibiliser les clients à la sobriété numérique et aux usages responsables.

SFR choisit Lille pour inaugurer ce nouvel espace

Après avoir choisi Lille pour être la 1^{ère} ville pilote du déploiement des sites 5G alimentés en énergie renouvelable en juillet 2021, **SFR inaugure aujourd'hui ce nouvel espace au sein de ses boutiques lilloises** et accompagne ainsi la ville dans sa démarche en faveur d'un numérique plus responsable. Ce nouveau concept sera ensuite étendu dans les boutiques SFR d'une douzaine de villes dont Lyon, Bordeaux, Rouen, Tours ou Paris, avant d'être déployé sur l'ensemble du réseau au niveau national. **L'objectif : faire en sorte que 70% des boutiques SFR intègrent ce dispositif d'ici 6 mois.**

SFR commercialise le premier smartphone éco-conçu de la marque Altice

L'Altice E54 est fabriqué avec 20% de plastique recyclé en excluant le maximum de produits chimiques afin de répondre aux défis environnementaux. Il est conçu pour durer avec une garantie de 3 ans (au lieu de la garantie standard de 2 ans), un très bon indice de réparabilité de 8,6/10 et une conception modulaire pour faciliter sa réparation par l'utilisateur.

L'Altice E54 est livré dans un emballage en carton issu de la filière durable dans lequel la colle, les sachets plastiques et les liens métalliques ont été supprimés. A l'intérieur, les premières consignes d'utilisation du smartphone sont directement imprimées sur le carton grâce à des encres naturelles.



Par ailleurs, Altice a fait le choix de retirer les chargeurs secteur en capitalisant sur l'existence d'un ou plusieurs de ces adaptateurs au sein des foyers français.

Enfin, Altice a généralisé le transport maritime pour l'approvisionnement des smartphones de la marque Altice afin de réduire davantage leur impact environnemental.

L'Altice E54 est disponible en France, au Portugal et prochainement dans les territoires ultra-marins français (La Réunion, Antilles, Guyane).

Ces nouvelles mesures viennent enrichir le plan d'action d'Altice France au service de la transition écologique « [J'avance avec Altice](#) ».

Grégory Rabuel, Président directeur général de SFR : « *Parce que les terminaux représentent une part essentielle de l'empreinte environnementale du numérique, SFR place le recyclage et le reconditionnement au centre de sa démarche commerciale : un espace dédié à l'économie circulaire en boutique, ainsi que le smartphone Altice éco-conçu sont deux nouvelles traductions concrètes de notre plan "J'avance avec Altice" au service de la transition écologique.* »

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com