

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 8 décembre 2021

### **La Fondation SFR soutient La Maison de la Jeune Fille – Jane Pannier et remet un chèque de 5 000 €**

Aujourd'hui Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France a remis un chèque de 5 000 euros au titre de la Fondation SFR à Marc ROUX, Président du Conseil d'administration de la Maison de la Jeune Fille – Jane Pannier. En présence de Laurent LHARDIT, Adjoint au Maire de Marseille, Délégué au numérique et à l'économie, Marc KHOURI, Directeur Adjoint de MJF, Bernard ALLEGRE, Vice-président MJF, Olivier LANDES, Directeur Général MJF, et Jean Louis CORDESSE, Président honoraire MJF. Ce fut également l'occasion de rencontrer les membres de l'association et d'échanger avec eux.

#### **La Fondation SFR soutient la Maison de la Jeune Fille – Jane Pannier**

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, via sa Fondation, a mis en place différents dispositifs tels que le parrainage d'un projet associatif (fonds de soutien), le tutorat et le mécénat de compétences. Plus de 1 000 associations ont ainsi été soutenues par des salariés SFR depuis 2006. **Grâce à cet engagement, l'Association MJF – Jane Pannier a reçu une dotation de 5 000 € pour financer l'accompagnement, les soins et les infrastructures qui permettent l'accueil de personnes en situation de précarité.**

Chaque année, la Fondation SFR, qui agit depuis 15 ans, auprès des publics fragiles pour promouvoir l'égalité des chances, sélectionne des associations qui ont pour objectif commun de favoriser l'insertion professionnelle, sportive ou culturelle, l'inclusion numérique, l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes, le soutien aux publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou la lutte contre toutes les formes de discrimination.

D'autre part, l'épidémie de la Covid-19 et les mesures pour limiter la propagation du virus mettent plus que jamais en lumière la fracture numérique. Depuis le début de la crise, en mars 2020, SFR et Emmaüs Connect, partenaires depuis 10 ans, ont mis en œuvre différents plans d'urgence aux côtés du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'Enfance afin d'équiper et connecter de nombreuses personnes exclues du numérique dont des élèves et étudiants. Plusieurs structures de la région Méditerranée ont bénéficié de ces équipements Télécoms (téléphones, tablettes, cartes SIM et recharges) pour que les plus modestes puissent téléphoner à leurs proches, être connectés à Internet pour s'informer, suivre les cours à distance et alerter les secours en cas d'urgence.

#### **L'Association Maison de la Jeune Fille – Jane Pannier**

Depuis ses origines en 1919 et avant la mise en place des politiques publiques relatives à l'hébergement, l'association porte le même projet : prendre soin des femmes les plus vulnérables et les accompagner dans la recherche de solutions durables, en vue d'une réelle insertion dans la société. L'association œuvre dans le domaine du soutien et de l'hébergement de femmes précarisées à Marseille. Elle s'appuie sur des valeurs essentielles telles que : l'accès à tous les droits fondamentaux, le partage et le vivre ensemble, la lutte contre toutes les formes d'inégalité et d'exclusions. L'association a toujours la préoccupation de proposer des réponses adaptées aux problématiques qui émergent des mutations du contexte économique et social.

Pour ce faire, l'association MJF – Jane Pannier, agit sur 4 axes :

- Hébergement inconditionnel de femmes seules en situation d'urgence
- Accueil des demandeurs d'asile
- Actions santé auprès du public
- Logements adaptés pour la socialisation et la lutte contre l'isolement

### Quelques chiffres clés de 2020

Focus santé :

- **277 personnes** ont été accompagnées dont 12 enfants, 36 personnes âgées de plus de 60 ans et 30 nationalités
- **35 ateliers collectifs** ont été réalisés avec 117 partenaires différents
- **83 dossiers d'ouverture de couverture médicale** (CMU, AME)
- **11 femmes** ont été accueillies sur le LHSS (Lits Halte Soins Santé)

Focus AAH (l'Alternative à l'Hôtel) :

- **111 personnes** ont été hébergées dont 18 nationalités
- **20 appartements** en location au centre-ville et **7 appartements PMR** dans l'enceinte de la Résidence Accueil « Le Moulin » sont à disposition

Focus animation :

- **22 personnes** logées à la Résidence Accueil « Le Moulin »
- **26 personnes** logées à la Pension de Famille l'Oustaou de Jane

Au total en 2020, l'engagement de MJF - Jane Pannier s'est réalisé auprès et avec plus de 1 000 personnes.

**Marc Khouri, Directeur Adjoint de l'association MJF – Jane Pannier :**

*« Nous subissons la fracture numérique. Avec ce don et l'appui d'un partenaire, l'espoir de créer au sein de notre organisation un espace d'apprentissage (aux pratiques numériques) se matérialise »*

**Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France :**

*« L'engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances est au cœur de l'action de la Fondation SFR comme de celle de l'association MJF – Jane Pannier. C'est autour de cet objectif commun que nous nous retrouvons aujourd'hui. L'insertion des femmes isolées est une cause importante. Votre action aux côtés des femmes en situation de précarité à Marseille est exemplaire dans ses valeurs comme dans les résultats obtenus, nous tenons à la soutenir et vous en remercier »*

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 24,6 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contacts presse :** Pauline Vidal – [pauline.vidal@sfr.com](mailto:pauline.vidal@sfr.com)