



A Lille, le 12 octobre 2021

SFR confirme ses engagements en faveur de l'environnement et de l'inclusion numérique auprès de la Ville de Lille

Le 20 mai 2021, lors de la signature de la déclaration commune entre la Ville de Lille et les opérateurs de téléphonie mobile accompagnant le déploiement de la 5G, SFR s'est engagée, auprès de la Ville de Lille, à prendre plusieurs mesures complémentaires en faveur de l'environnement et de l'inclusion numérique à Lille.

Aujourd'hui, SFR inaugure son premier espace dédié au recyclage et au reconditionnement, et a retenu la Ville de Lille comme territoire d'implantation.

Cette inauguration est l'occasion de rappeler les actions mises en place depuis 5 mois en faveur d'un numérique responsable.

1^{ère} mesure : SFR a fait le choix pionnier d'alimenter ses sites 5G en énergie renouvelable et de sélectionner Lille comme ville pilote de ce projet

Dans le cadre du déploiement de la 5G en France, SFR a noué un partenariat avec Total Direct Energie, premier fournisseur alternatif d'énergie français, afin d'alimenter dès juillet 2021 des sites 5G en électricité produite grâce à des barrages hydroélectriques, des éoliennes ou des panneaux solaires. **Lille est la 1^{ère} ville de France où l'ensemble des sites 5G SFR sont approvisionnés par cette source d'énergie. La ville contribue ainsi au développement de la production de l'électricité 100% française d'origine renouvelable et à la réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO2).**

2^{ème} mesure : Distribution de box 4G et recharges prépayées à 2 000 étudiants lillois en situation de précarité numérique

La première distribution a été effectuée le 6 octobre 2021 en présence de Martine Aubry, Maire de Lille, et de Claire Perset, Secrétaire Générale Adjointe de SFR. 400 étudiants boursiers ont reçu chacun 1 clés 4G de poche, 1 kit de démarrage (carte SIM avec 50 Mo) et 5 recharges prépayées de 8Go, soit 40 Go pour 5 mois de connexion. Au total, ce sont 80 000 recharges prépayées et 2 000 clés 4G de poche qui ont été offertes aux étudiants par SFR à la mairie de Lille. Cette opération s'est inscrite dans la continuité du plan d'urgence à destination des jeunes et des étudiants exclus du numérique lancé par SFR en novembre dernier en partenariat avec Emmaüs Connect.

L'objectif de ses différentes opérations est de continuer à développer des actions en faveur de l'inclusion numérique en offrant à tous les mêmes conditions d'apprentissage et les mêmes chances de réussite.

3^{ème} mesure : SFR lance à Lille sa première boutique disposant d'un espace dédié au recyclage et au reconditionnement

Acteur engagé au service de la transition écologique, SFR propose depuis dix ans une offre incitative pour la reprise d'équipements (ayant déjà été utilisés) sous forme d'un bon d'achat émis pour l'acquisition d'un nouveau téléphone. **Aujourd'hui, SFR renforce sa démarche environnementale en**



lançant dans sa boutique lilloise située rue neuve, le premier espace dédié au recyclage et au reconditionnement. L'aménagement de cet espace met en valeur les smartphones les plus écoresponsables du marché et la reprise des mobiles inutilisés. Il permet également de sensibiliser les clients à la sobriété numérique et aux usages responsables

Dans les trois boutiques lilloises, deux disposent d'un espace dédié au recyclage et au reconditionnement et la troisième le sera dans les prochains mois. Ce nouveau concept sera étendu à une douzaine de boutiques SFR dans des villes comme Lyon, Bordeaux, Rouen, Tours ou Paris, avant d'être déployé sur l'ensemble du réseau au niveau national. L'objectif : faire en sorte que 70% des boutiques SFR intègrent ce dispositif d'ici 6 mois.

Pour Grégory Rabuel, Président directeur général de SFR : *« Cinq mois après la signature de la « déclaration commune » avec la Ville de Lille portant sur le déploiement de la 5G, SFR est heureux d'avoir lancé des mesures concrètes et innovantes en faveur de l'inclusion numérique et du respect de l'environnement comme l'alimentation des sites 5G de la ville en énergie renouvelable. SFR entend bien continuer d'accompagner la ville dans ses domaines qui sont au cœur de son plan d'action sociale et environnementale ».*

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 25 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de près de 24 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2020, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : stephanie.claudel@sfr.com