



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 1^{er} mars 2022

**FEVRIER 2022 : UN MOIS HISTORIQUE POUR ALTICE MEDIA
6,9% PDA 4+ et 7,7% PDA 25-49 ans – 3^{ème} GROUPE PRIVE
SEMAINE 8 : RECORD HISTORIQUE
8,9% PDA 4+ et 11,0% PDA 25-49 ans**

BFMTV : Mois de février historique

Meilleure progression des chaînes info sur un an
3,4% PdA sur les 4+ et 12,7M de téléspectateurs – 1^{ère} TNT
4,1% de PdA sur les 25-49 ans – Leader info sur tous les rendez-vous

RMC Story : Record pour un mois de février

1,7% PdA sur les 4+, 1,6% PdA sur les 25-49 ans, 1,6% de PdA sur les F25-49 ans
1^{er} chaîne TNT* avec 9h de direct RMC/RMC Story (LàV 6h-15h) – 2,5% de PDA

RMC Découverte : Les thématiques Moteur/Mécanique/Construction au plus haut

Wheeler Dealers France : lancement historique avec 619 000 tvsp, 2,8% PdA
Chalet sur Mesure : 584 000 tvsp, 2,5% PdA - 2,6% PdA 25-49 ans
Les canaux de paris : 535 000 tvsp, 2,3% PdA

RMC Sport : Une stratégie digitale puissante

2,3M de vues sur TikTok pour la vidéo Mbappé/Benzema avant le match PSG/REAL
880 000 vues sur YouTube pour le film du match PSG/REAL « La roue de la vie »

RMC : Record historique pour les podcasts de RMC

29,3M de podcasts écoutés**
2e radio privé sur les podcasts

Source : Médiamétrie - Médiamat

** hors chaînes info*

*** eStat Podcast*

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19