



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 04 avril 2022

MARS 2022 : 2^e RECORD HISTORIQUE CONSECUTIF POUR ALTICE MEDIA

8% PdA 4+ - 3^{ème} Groupe Privé

9,1% PDA 25-49 ans - 3^{ème} Groupe Privé

RECORD HISTORIQUE SUR LE DIGITAL : 215M de visites site bfmtv.com + apps du groupe*

BFMTV : Un mois historique sur toutes les cibles et sur tous les supports

Record historique sur les 4+ : 4,5% PdA – 5^e chaine de France ; 1^e TNT

2^{ème} Record historique sur les 25-49 ans : 5,2% PdA – 4^e chaine de France ; 1^e TNT

Record historique sur le digital : 164M de visites pour bfmtv.com*

RMC Story : 8^e record mensuel historique consécutif

Record historique sur les 4+ : 1,7% PdA

Record historique sur les 25-49 ans : 1,7% PdA

Record historique sur les F 25-49 ans : 1,6% PdA

Record sur RMC BFM Play pour « Enquête de Vérité » : + 41.000 téléspectateurs soit +19% en replay

RMC Découverte : Des audiences records sur RMC BFM Play

Wheeler Dealers France : +56.000 téléspectateurs en moyenne soit +14% en replay

Carcassonne, une forteresse médiévale : + 48.000 téléspectateurs soit +13% en replay

Génie français, les routes de tous les records : +39.000 téléspectateurs soit +12% en replay

RMC : Record historique pour les podcasts de RMC

32,2M de Podcasts (+21% en un mois / +73% en un an)**

Source : Médiamétrie - Médiamat

**Source : AT Internet – Apps : BFMTV Actu, BFM Business, BFM Régions, RMC et RMC Sport*

*** eStat Podcast*

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19