

**RMC BFM****COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 2 mai 2022

RECORD HISTORIQUE POUR LE 3EME MOIS CONSECUTIF POUR ALTICE MEDIA**7,7% PDA 4+ – 3^{ème} Groupe Privé****8,6% PDA 25-49 ans – 3^{ème} Groupe Privé****BFMTV & BFMTV .COM : Mois d'avril historique pour la Campagne Présidentielle**3,9% PDA 4+ - 5^{ème} chaine de France & Leader TNT4,4% PDA 25-49 - 5^{ème} chaine de France**Meilleure progression des chaines TV en un an (+1,0 pt de PDA4+)**BFMTV.COM : **1^{er} site d'actu** sur le 2nd tour de la présidentielle (10M de visites*)**RMC Story : Record historique sur les 4+, mois d'avril historique sur 25-49 ans**1,8% PDA 4+ (+20% vs l'an dernier) - **Record historique**1,8% PDA 25-49 – **Mois d'avril record**

Record historique pour le 6h-15h avec Apolline Matin, les Grandes Gueules et Estelle Midi : 3,1% de PDA en 25-49 ans

RMC Découverte : Record de saison

2,0% de PDA 4+ - record de saison

Vintage Mecanic : 537K téléspectateurs pour l'épisode du 28 avril à 2,6% de PDA

Retour à l'instinct primaire : jusqu'à +31% d'audience en replay

RMC : Bien plus qu'une radio !2^e radio généraliste privée sur les 13+ avec 3,2M d'auditeurs quotidiens**1^e radio privée en écoute digitale avec 25,2M d'écoutes***2^eème radio privée en podcast avec 32,2M d'écoutes****

Sources : Mediamat - Médiamétrie – Avril 2022

*ACPM spécial élections

**Médiamétrie EAR – Janv-Mars 22 AC13+

***ACPM Radio digital Mars 2022

****eStat Podcast – Mars 2022

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19