



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2022

### **Altice France et France urbaine reconduisent leur partenariat pour 2022 et organisent une webconférence autour du numérique inclusif au service de la santé le lundi 23 mai**

Le 23 avril 2022, Grégory Rabuel, Président directeur-général d'**Altice France** et Johanna Rolland, Présidente de **France urbaine**, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole, ont signé le renouvellement de la convention entre les 2 entités pour l'année 2022.

#### **Altice France et France urbaine : unis pour développer les dimensions sociales du numérique**

Altice France et France urbaine ont renouvelé leur convention de partenariat, visant à renforcer le dialogue. Il s'agira notamment d'enrichir la compréhension de leurs enjeux respectifs sur des sujets variés comme :

- les dimensions sociales du numérique, à l'instar de la médiation numérique, de la structuration des filières de recyclage et de réemploi des équipements numériques, ou encore des enjeux de solidarité relatifs à la tarification sociale des abonnements fixes et mobiles ;
- l'aménagement numérique du territoire pour tous et le déploiement des nouvelles technologies au bénéfice des politiques publiques.

#### **« Un numérique inclusif au service de la santé de tous » : rendez-vous le 23 mai !**

Illustration de ce partenariat solide et fructueux, SFR et France urbaine organisent, avec WeTechCare, une webconférence, depuis les studios Altice (BFMTV-RMC) à Paris, intitulée « *Un numérique inclusif au service de la santé de tous* ». De nombreux services de santé émergent aujourd'hui en ligne, portés par des acteurs publics et privés, prouvant l'utilité du numérique sur l'accès aux soins mais aussi sur le volet prévention. Il existe un enjeu à rendre ces services lisibles et accessibles au plus grand nombre ! **Rendez-vous le lundi 23 mai 2022 à 10h30 pour suivre cet événement inédit. Pour se connecter à la webconférence : [cliquez ici](#)**

**Grégory Rabuel, Président directeur-général d'Altice France :** « *En tant qu'acteur du numérique en France, notre ambition est d'apporter le très haut débit partout sur tout le territoire, avec la volonté d'agir avec et pour la société, grâce à un ancrage territorial fort et au soutien d'actions locales. Nous agissons également pour favoriser l'inclusion numérique et l'égalité des chances tout en nous engageant à réduire notre empreinte environnementale. Dans cette perspective, le partenariat avec France urbaine est une chance pour notre groupe.*

**Johanna Rolland, Présidente de France urbaine :** « *Le numérique est une véritable composante politique qui doit favoriser l'égalité d'accès aux services publics, la protection des données et de la vie privée, le rapprochement des citoyens et des institutions publiques. Les enjeux liés au numérique doivent être considérés au plus près des territoires et des habitants. Il nous faut un numérique social. C'est pourquoi je compte sur ce partenariat avec Altice France pour renforcer nos synergies et nos ambitions en matière de formation à la médiation numérique, de fourniture en équipement mobile des personnes en situation de précarité et de structuration des filières de recyclage et réemploi des équipements numériques.*

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 27 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,7 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.*

*En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**

**A propos de France urbaine – [www.franceurbaine.org](http://www.franceurbaine.org)**

*France urbaine est l'association de référence des métropoles, communautés urbaines, communautés d'agglomération et grandes villes. C'est une association de collectivités qui incarne la diversité urbaine et promeut l'alliance des territoires. Portée par des élus de toutes tendances politiques, l'association est composée de 108 membres. Elle représente 2000 communes de toutes tailles dans lesquelles résident près de 30 millions de Français. L'association porte une vision politique et technique au service de ses adhérents et des citoyens en engageant un dialogue permanent avec l'ensemble des acteurs de la société aux niveaux local, national, européen et international. Elle éclaire la décision publique sur les principaux sujets qui concernent les territoires urbains et la décentralisation.*

*Pour suivre l'actualité de l'association sur Twitter : [@France\\_urbaine](https://twitter.com/France_urbaine)*

**Contact Presse : Benoit CORMIER – Responsable de la communication et de la presse - 06 40 86 45 38 – [b.cormier@franceurbaine.org](mailto:b.cormier@franceurbaine.org)**