



RMC BFM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2022

MOIS DE MAI RECORD POUR ALTICE MEDIA
6,9% de PDA – 3^{ème} Groupe Privé*
Le groupe média qui progresse le plus en un an : +8% vs mai 2021
7,3% de PDA sur les 25-49 ans – 3^{ème} Groupe Privé*

BFMTV : Mois de mai record et la chaîne TV qui progresse le plus en un an

3,4% PDA 4+ - **mois de mai record**

3,6% PDA 25-49 - **mois de mai record**

Meilleure progression des chaînes TV en un an : +0,8pt de PDA en mai 21 sur les 4+

BFMTV leader info sur 100% de ses rendez-vous en 25-49 ans

RMC Story : Mois de mai record sur les 4+

1,7% PDA 4+ - **mois de mai record**

Mois de mai record pour le 6h-15h avec Apolline Matin, les Grandes Gueules et Estelle Midi : 2,8% de PDA sur les 4+ / 2,5% sur les 25-49 ans

Succès pour les prime, notamment le dimanche soir avec Faites entrer l'accusé qui atteint 2,5% de PDA en 4+ et 2,3% en 25-49 ans

RMC Découverte : mois de mai record pour les primes de RMC Découverte en 25-49 ans

2,0% de PDA 25-49 ans pour les soirées (21h10-24h) de RMC Découverte - **mois de mai record**

Vintage Mecanic : 607 000 téléspectateurs pour l'épisode du 12 mai à 2,6% de PDA et jusqu'à +25% d'audience en replay

Top Gear France : 3,7% de PDA sur les 25-49 ans pour l'épisode du 26 mai 2022 → meilleure PDA de la saison pour un prime du mercredi

Source : Médiamétrie - Médiamat
*Hors chaînes payantes

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19