



**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2022

**UNE SAISON HISTORIQUE POUR ALTICE MEDIA !**

6,9% de PDA 4+ – Record historique  
7,7% de PDA 25-49 – Record historique  
7,4% de PDA CSP+ – Record historique  
3<sup>e</sup> groupe privé

**ALTICE MEDIA PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS  
DANS UN SONDAGE HARRIS INTERACTIVE\***

**BFMTV élue chaîne info et site info préférés des Français**  
**RMC Découverte élue chaîne TNT préférée des Français**  
**RMC radio préférée des Français sur le sport**

**BFMTV : 6e CHAÎNE DE FRANCE – SAISON RECORD**

3,3% PdA 4+ - 6<sup>e</sup> chaîne de France et 1<sup>e</sup> chaîne TNT - Record historique  
3,7% PdA 25-49 - 5<sup>e</sup> chaîne de France et 2<sup>e</sup> chaîne TNT - Record historique  
3,6% PdA CSP+ - 6<sup>e</sup> chaîne de France et 2<sup>e</sup> chaîne TNT - Record historique  
**132,6M de visites en moyenne par mois sur le site [bfmtv.com](https://www.bfmtv.com)**

**BFMTV : MOIS DE JUIN HISTORIQUE**

Mois de juin record sur 4+ : 3,4% PdA, 6<sup>e</sup> chaîne de France et 1<sup>e</sup> chaîne TNT  
**Meilleure progression des chaînes TV en un an (+0,6 pt en un an)**  
Mois de juin record sur les 25-49 ans : 3,8% PDA, 5<sup>e</sup> chaîne de France et 2<sup>e</sup> TNT

**BFM BUSINESS : RECORD HISTORIQUE POUR GOOD MORNING BUSINESS**

La matinale Good Morning Business diffusée de 6h à 9h en simultané sur RMC Découverte réalise une saison record : 1,2 PdA 4+ ; 1,4 PdA 25-49ans  
Succès pour les podcasts : 1,7 millions de podcasts écoutés chaque mois en moyenne, soit +58% vs la saison dernière \*\*\*\*

**RMC STORY : MEILLEURE SAISON DEPUIS SON LANCEMENT**

1,7% PdA 4+ - Record historique  
1,7% PdA 25-49 - Record historique  
1,5% PdA F25-49 - Record historique  
Record historique sur les émissions du 6h-15h (*Apolline Matin, Les Grandes Gueules, Estelle Midi*) :  
2,8% PdA 4+ ; 2,7% PdA 25-49 ans ; 1,8% PdA F 25-49 ans



# RMC BFM

## **RMC STORY : MOIS DE JUIN HISTORIQUE**

Mois de juin record sur 4+ : 1,9% PdA

Mois de juin record sur les H 25-49 ans : 2,1% PdA

Record historique sur les émissions du 6h-15h (*Apolline Matin, Les Grandes Gueules, Estelle Midi*) : 3,2% PdA 4+ - 1<sup>e</sup> chaine TNT\*\* ; 3% PdA 25-49 ans - 1<sup>e</sup> chaine TNT\*\*

## **RMC DECOUVERTE : SUCCES SUR SON PUBLIC HISTORIQUE ET RECORD SUR LES 25-59 ANS EN JUIN**

3,3% PdA H 25-49 ans en moyenne sur l'ensemble de la saison

2,5% PdA 25-59 – Record de l'année

## **RMC : RECORD HISTORIQUE POUR LES PODCASTS & LE DIGITAL**

1<sup>ère</sup> radio privée sur le digital avec en moyenne 21,2 millions d'écoute chaque mois\*\*\*, +14% vs la saison dernière

28,8 millions de podcasts écoutés chaque mois en moyenne, soit +58% vs la saison dernière \*\*\*\*

## **RMC BFM PLAY : MEILLEURE PROGRESSION POUR UNE PLATEFORME DE VOD GRATUITE**

+43% d'audience en OTT \*\*\*\*\*

En moyenne, 9,3 millions de téléspectateurs mensuels en replay pour les chaînes du groupe Altice \*\*\*\*\* , et jusqu'à 10,7 millions en avril 2022.

*Source : Médiamétrie - Médiamat*

*\*Sondage Harris Interactive – Juin 2022*

*\*\*Hors chaînes Info*

*\*\*\*ACPM – Radio digital – Sept 21-Mai 22*

*\*\*\*\* Estat Podcast – Sept 21-Juin 22*

*\*\*\*\*\* Estat streaming –Janvier-Mai 2022 vs N-1*

*\*\*\*\*\* Médiamétrie 4 écrans – Sept 21-Mai 22*

## **Contacts presse**

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19