



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 juillet 2022

SFR Business et Cisco étendent leur partenariat

Une nouvelle offre basée sur Webex Suite pour les grandes entreprises françaises

- **Une solution de collaboration dans le Cloud personnalisée pour les besoins spécifiques de l'entreprise**
- **Des fonctionnalités étendues en termes de gestion de la solution et de sécurité**
- **Une gamme complète d'équipements et d'accessoires de visioconférence au choix pour faciliter les usages**
- **Un accompagnement SFR Business de bout en bout dans le cycle d'implémentation de la solution Webex, de la migration de l'environnement existant à l'intégration au système d'information de l'entreprise**

Répondre aux nouveaux enjeux de digitalisation et à l'accélération du travail hybride

Après avoir lancé une solution de communications unifiées pour les petites et moyennes entreprises, SFR Business et Cisco poursuivent leur collaboration afin de répondre aux exigences de flexibilité et aux enjeux stratégiques de digitalisation des grandes entreprises.

Avec l'accélération du développement du mode de travail hybride conciliant travail sur site et à distance, les entreprises recherchent des solutions de communications unifiées de plus en plus performantes et intégrées à leurs applications. Forts de leur expérience sur le marché des petites et moyennes entreprises, SFR Business et Cisco mettent en œuvre Webex Suite qui regroupe les solutions de réunions hybrides avec Webex Meetings ainsi que la téléphonie avec Webex Calling Dedicated Instance, à destination des entreprises de 1 000 collaborateurs et plus.

Accessible en mode Cloud, cette solution de communications unifiées permet de rationaliser, d'optimiser et de personnaliser les outils aux attentes des entreprises. Il est notamment possible d'intégrer des applications tierces telles que l'enregistrement des communications, le provisioning ou la gestion de la relation client de l'entreprise.

Une gestion simplifiée, des fonctionnalités riches et une sécurité renforcée

Webex Suite propose des fonctionnalités étendues comme la visioconférence, la suppression des bruits ambiants, les prises de notes automatisées, les sondages interactifs, les tableaux blancs et bulletins de votes, l'organisation et diffusion en direct des webinaires ainsi que la traduction en temps réel en plus de 100 langues.

L'expérience utilisateur est encore plus performante et inclusive depuis les salles de réunion, les smartphones ou les PC grâce aux casques et à la large gamme d'équipements Cisco Webex Desk Série.

La gestion pour l'entreprise est simplifiée grâce à une interface unique. Le Control Hub donne de la visibilité sur l'ensemble des équipements connectés à l'entreprise, au bureau comme à la maison (PC, téléphones fixes, softphones, salles de réunion, smartphones...). Cette interface permet de disposer, pour chaque collaborateur, d'un tableau de bord personnalisé pour mieux comprendre ses usages.

La solution est aussi dotée de fonctionnalités de sécurité avancées. Afin de se protéger efficacement contre les intrusions, la solution Webex Calling Dedicated Instance propose une approche de sécurité de type « Zero Trust » avec le contrôle d'identité des administrateurs et des participants, et le chiffrement de bout en bout des communications.

Hébergée dans les Datacenters de Cisco présents à travers le monde, cette solution apporte une réponse aux grandes entreprises de dimension internationale ou souhaitant se développer à travers le monde.

Un partenariat reposant sur des expertises uniques et complémentaires

Grâce à un partenariat fondé sur de fortes synergies entre SFR Business et Cisco, les entreprises bénéficient d'un accompagnement de bout en bout de la phase de conseil, en passant par la migration des infrastructures, le déploiement jusqu'à l'exploitation de la solution. Une transition maîtrisée et certifiée par le label Gold Partner délivrée par Cisco aux équipes de SFR Business.

Selon Emmanuel Pugliesi, Directeur exécutif SFR Business : « *SFR Business et Cisco franchissent une nouvelle étape dans leur partenariat de longue date. Nos expertises complémentaires nous permettent de disposer d'une proposition de valeur différenciante, encore plus attractive et aboutie au service de la transformation des modes de travail et de collaboration des grandes entreprises.* »

Laurent Degré, Président de Cisco France, déclare : « *Avec la montée en puissance du travail hybride, les entreprises cherchent plus que jamais à déployer des solutions fiables et sécurisées de communications et téléphonie dans le Cloud. En associant nos expertises à celles de SFR Business, nous répondons à ce besoin de flexibilité et de simplification des processus afin de créer de nouvelles expériences de communications fluides, à la fois pour leurs employés et pour leurs clients. Notre partenariat historique avec SFR Business nous a permis de répondre rapidement à ces enjeux.* »

Plus d'informations : <https://www.sfrbusiness.fr/communications-unifiees/>

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 28,1 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com