



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2022

**SFR, premier opérateur à distribuer *Le Pass Ligue 1* en France
RMC Sport + Amazon Prime + *Le Pass Ligue 1* disponible pour 20€ / mois**



Dès le 27 juillet, *Le Pass Ligue 1 Uber Eats* sera disponible dans les offres Sport de SFR grâce à un accord avec Prime Video pour la distribution.

En proposant désormais 100% de la Champions League, l'intégralité de la Coupe du Monde 2022, le meilleur de la Ligue 1 Uber Eats et la majorité de la Ligue 2 BKT, **SFR simplifie l'accès au sport pour ses abonnés box et mobile.**

***Le Pass Ligue 1* sur Prime Video en direct pour les abonnés SFR**

Pour la saison 2022-2023, Prime Video diffusera avec *Le Pass Ligue 1*, en exclusivité, plus de 302 matchs de Ligue 1 Uber Eats soit 8 des 10 matchs de chaque journée, dont les 10 plus belles affiches. Lors d'un week-end classique, cela inclut des matchs le vendredi à 21h, le samedi à 17h et le dimanche à 13h, le multiplex de 15h ainsi que l'affiche du dimanche soir à 20h45.

Des offres Sport riches et attractives, grâce à des packs complets

Pour accéder facilement aux plus grandes compétitions de football européen et français, les abonnés SFR peuvent choisir un pack intégrant une ou plusieurs chaînes, avec ou sans engagement et construire leur offre dès 9€ / mois. A titre d'exemple, **RMC Sport, Amazon Prime et *Le Pass Ligue 1* sont ainsi accessibles pour 20€ / mois avec un engagement de 12 mois.**

SFR propose le football premium européen et français

Avec l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League, l'UEFA Europa Conference League, l'UEFA Super Cup, et les plus grands championnats européens - dont la Ligue 1 Uber Eats via *Le Pass Ligue 1* sur Prime Video - et l'intégralité de la Coupe du Monde sur beIN SPORTS, SFR donne accès aux chaînes qui offrent les plus beaux rendez-vous de football de la saison.

Grégory Rabuel, Président directeur général de Altice France - SFR : « *SFR montre une nouvelle fois sa volonté de proposer les contenus les plus attractifs à ses abonnés. Avec la distribution d'Amazon Prime et du Pass Ligue 1 sur Prime Video, de RMC Sport, de beIN SPORTS, SFR confirme son attachement au sport et répond aux attentes de ses clients qui souhaitent pouvoir choisir les offres les plus adaptées.* »

Retrouvez le détail des offres sur sfr.fr/tv-sfr/bouquets-sport dès le 27/07

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28,1 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com