



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2022

Altice France amplifie ses actions pour lutter contre la pollution plastique



Le programme « [J'avance avec Altice](#) » lancé en 2020 vise à mettre le numérique au cœur de la transition écologique. Articulé autour de produits et services durables, d'infrastructures télécoms et d'une production audiovisuelle éco-responsables ainsi que de la mobilisation des salariés et clients, c'est un plan global qui concerne toutes les activités du groupe.

Altice France a pris le parti systématique de se lancer dans des actions concrètes en faveur de l'environnement. En cohérence avec les résultats du « One Ocean Summit » qui s'est tenu en février à Brest, et conformément aux préconisations de l'UICN¹ en vue de mettre fin à la crise mondiale de la pollution plastique dans les milieux marins d'ici à 2030, Altice France s'engage à poursuivre et à amplifier son combat contre la pollution plastique. Cela passe par **l'élimination des plastiques non nécessaires, par le reconditionnement et la création de produits à base de plastique marin.**

En complément de ces mesures, le groupe sensibilise et mobilise ses salariés face à ce défi environnemental avec la possibilité de s'inscrire à des opérations de nettoyage de bord de fleuve et de mer, ou à travers un cycle de conférences « J'avance avec Altice : paroles d'experts », où des personnalités reconnues interviewées par un journaliste viennent partager leur vision auprès des salariés.

3 axes majeurs afin de combattre la pollution plastique

L'élimination des plastiques non nécessaires

Les emballages plastique et en particulier les plastiques à usage unique sont progressivement supprimés (suppression des sachets inutiles, remplacement des sacs et attaches de câbles en plastique par des alternatives en papier, suppression des embouts de certains câbles...).

Pour les box, SFR a retiré la majorité des sachets en plastique : une économie de 3 emballages par box et plus de 6,5 millions de sacs retirés en 2022.

Parallèlement, de nouveaux produits qui permettent de réduire les déchets plastique sont développés, tels que « La Factory », un service sur-mesure de pose de film protecteur pour les smartphones disponible dans l'ensemble des boutiques SFR.

Ce type de protection engendre une diminution du plastique généré par les emballages de près de 75 % par rapport aux protections écrans classiques. C'est l'équivalent de 2,6 tonnes de déchets évités en 2021.

Le reconditionnement

Chez SFR, 96 % des produits box et décodeurs retournés sont remis en parfait état de marche, ce qui augmente leur durée de vie et évite la production de produits neufs.

Depuis juin 2021, le reconditionnement des capots des box des gammes 7 et 8 utilisent de la matière 100 % régénérée. Moins de 1 % de la matière plastique est perdue au cours du processus, ce qui en fait un véritable atout pour la démarche d'économie circulaire du groupe.

La création de produits à base de plastique marin

SFR innove avec le développement de coques de protection pour les smartphones à base de filets de pêche recyclés. En s'associant à Seaqual², Altice France lance une nouvelle gamme d'accessoires fabriqués en Europe composés de filets de pêche usés dont la provenance est certifiée par un Organisme Tiers Indépendant.

Les accessoires créés sont ainsi 100 % recyclables, 100 % en plastique recyclé et composés à 85 % de plastique marin. Les premiers exemplaires de ces coques sont disponibles dans 50 boutiques SFR pilotes.

¹ Union internationale pour la conservation de la nature - uicn.fr

² Communauté collaborative composée d'ONG, de pêcheurs, d'autorités et de communautés locales travaillant avec les programmes de nettoyage des océans du monde entier pour valoriser les déchets marins récupérés.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de plus de 28 millions de prises éligibles, SFR a lancé la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC.

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com