



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 octobre 2022

RENTREE HISTORIQUE POUR ALTICE MEDIA SUR 4+ ET 25-49 LE GROUPE MEDIA QUI PROGRESSE LE PLUS EN LINEAIRE ET NON LINEAIRE

ALTICE MEDIA : RENTREE HISTORIQUE ET MEILLEURE PROGRESSION

7,5% PDA 4+ → **Groupe qui progresse le plus en un an (+15% de PDA)**

8,2% PDA 25-49 → **3^{ème} groupe privé et celui qui progresse le plus en un an (+12% de PDA)**

RMC BFM PLAY : MEILLEURE EVOLUTION POUR UN GROUPE MEDIA (+50% EN UN AN)

12 millions de téléspectateurs en replay* pour les chaînes d'Altice Media

BFMTV : RENTREE HISTORIQUE SUR LES 4+ et 25-49

81% des Français ont suivi l'actualité sur BFMTV en septembre 2022

6^{ème} chaîne de France à 3,5% PDA

5^{ème} chaîne de France à 3,8% PDA 25-49 → **Chaîne qui progresse le plus en PDA**

1^{ère} chaîne de France lors des funérailles de la Reine Elizabeth II le 19 septembre

RMC STORY : RENTREE HISTORIQUE SUR TOUS LES PUBLICS

Mois de septembre record à 2,0% PDA 4+ / 1,9% de PDA 25-49

Mois historique pour le 6h30-15h : 3,5% de PDA 4+

Record historique pour tous les talk : 6,1% PDA pour Apolline Matin (6h30-8h30) / 7,2% PDA pour les Grandes Gueules (9h-12h) / 1,6% PDA pour Estelle Midi (12h-15h)

Mois de septembre record en soirée à 1,6% de PDA 4+ / 1,8% de PDA 25-49

RMC DECOUVERTE : MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE

Meilleur mois de l'année sur les H25-49 à 3,7% PDA

Meilleur mois de l'année sur les soirées* à 2,2% de PDA 25-49 et 3,1% de PDA H25-49

La chaîne TNT la plus consommée en replay en prime time

Mois historique pour « Good Morning Business » (6h-9h) à 1,4% de PDA

*Source : Médiamétrie 4 écrans – Août 2022

Source : Médiamétrie – Médiamat

Contacts presse

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19