

**RMC BFM**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2022

**RECORD MENSUEL POUR ALTICE MEDIA  
MEILLEURE PROGRESSION DU PAF  
3<sup>e</sup> GROUPE PRIVE SUR LES 4+ ET LES 25-49 ANS**

**ALTICE MEDIA : MOIS RECORD ET MEILLEURE PROGRESSION**

**Mois record et groupe qui progresse le plus** sur un an (+1,1 pt de PDA) à 7,3% PDA 4+  
**Forte progression sur les 25-49 ans** à 7,8% PDA (+0,9 pt en un an)

**BFMTV : RECORD MENSUEL SUR LES 4+****43M de Français ont suivi l'actualité sur BFMTV en octobre 2022****Mois record** : 3,2% PDA 4+ (+0,6 pt sur un an)**Chaîne qui progresse le plus sur les 25-49** à 3,3% PDA (+0,7 pt en un an)**RMC STORY : 5<sup>E</sup> CHAINE TNT, RECORDS HISTORIQUES DU MATIN AU SOIR****Mois d'octobre record** : 2,0% PDA 4+ / 1,9% PDA 25-49 ans / 1,8% PDA F25-49**Plus forte progression TNT\*** en un an sur 25-49 (+0,3pt) et F25-49 (+0,4pt)**Mois record et leader TNT\*** sur le **6h30-15h** : 3,3% PDA 4+ et 3,0% PDA 25-49**Mois record pour les soirées** : 1,7% PDA 4+ / 1,7% PDA 25-49**Leader TNT avec Faites Entrer l'Accusé en prime** : 3,7% de PDA F25-49 ans**RMC DECOUVERTE : 4<sup>E</sup> CHAINE TNT, RECORD HISTORIQUE POUR TOP MECANIC****Leader TNT sur toutes les cibles en avant-soirée avec Top Mecanic** : 4,3% PDA 4+ / 7,4% PDA 25-49 / 12,5% PDA H25-49**Plus de 10,5M de téléspectateurs** depuis le lancement**Meilleur mois de l'année** à 2,2% PDA 4+ / 4,0% sur les H25-49**1<sup>ère</sup> Chaîne TNT la plus consommée en replay en prime** : +13% à J+7

Source : Médiamétrie – Médiamat

\*Hors chaînes info

**Contacts presse**

BFMTV : Blanche LAMAZERE – 01 87 25 65 12

RMC : Sibel HAN - 01 87 25 73 13

RMC Découverte et RMC Story : Cindy de OLIVEIRA – 01 87 25 80 19