

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeurbanne, le 22 novembre 2022

La Fondation SFR soutient le dispositif « L'Ouvre Boîte » Apprentis d'Auteuil de Villeurbanne et remet un chèque de 5 000 € destiné à soutenir les jeunes porteurs de projets

Ce jour, **Cyrille-Frantz Honegger, Délégué Régional Altice France – SFR Centre-Est** a remis une dotation financière de la Fondation SFR à **Isabelle Dupraz, Cheffe de projet L'Ouvre Boîte Lyon d'Apprentis d'Auteuil** et **Guillaume Soulié, Directeur du Pôle Avenir Emploi (PAE) Auvergne-Rhône-Alpes**. Ce chèque de 5 000 € va permettre de soutenir le dispositif « L'Ouvre Boîte » dans l'accompagnement des jeunes porteurs de projets.

Le dispositif « L'Ouvre Boîte » de Lyon : Soutenir les jeunes porteurs de projets dans la réussite de leurs activités !

En Rhône-Alpes, le Pôle Avenir Emploi, établissement d'Apprentis d'Auteuil soutient l'insertion professionnelle des moins de 30 ans, via une proposition d'actions et d'accompagnement différenciés. Un des dispositifs du Pôle Avenir Emploi est dédié à l'insertion par l'entrepreneuriat ; c'est « L'Ouvre Boîte » : un programme de 11 à 24 mois, qui s'adresse majoritairement à des porteurs de projet âgés de 18 à 30 ans, peu ou pas diplômés, ayant un projet de création d'entreprise.

Depuis 2018, près de **40 jeunes par an** peuvent bénéficier d'un accompagnement dans la réussite de leurs projets professionnels par la mise en place de solutions personnalisées sous forme d'une **Formation et d'un suivi** puis d'une **phase d'Expérimentation**. Le soutien de la Fondation SFR porte sur la phase d'expérimentation des jeunes entrepreneurs accompagnés par L'Ouvre Boîte :

- Pour les porteurs ayant un projet dans le secteur du commerce de détail, les entrepreneurs ont l'opportunité de tester leur activité dans la « Boutique de L'Ouvre Boîte », Concept Store situé 6 rue des Capucins à Lyon.
- Cette phase d'expérimentation permet à chaque entrepreneur d'endosser pleinement la posture de chef de petite entreprise à cette étape du projet qui les met aux contacts des fournisseurs, des clients, des partenaires, de gagner en confiance, en visibilité, de mettre en pratique et de confronter des éléments clés de son business plan et ainsi de gagner en crédibilité en face d'un financeur ou de ses proches.



La Fondation SFR soutient le monde associatif depuis plus de 15 ans

La Fondation SFR agit depuis 2006 pour promouvoir l'égalité des chances. Elle concentre son action sur l'inclusion numérique, l'insertion professionnelle et l'accompagnement des jeunes ainsi que des publics en situation de fragilité.

Dans le cadre de l'action de la Fondation SFR, le fonds de soutien citoyen est un appel à projets interne qui permet, chaque année, aux salariés de parrainer un projet associatif qui leur tient à cœur afin que celui-ci bénéficie d'un financement. Plus de 1 100 associations ont ainsi été accompagnées grâce à la mobilisation de salariés SFR depuis la création de la Fondation SFR.

En 2022, le jury a sélectionné 30 associations en France dont les projets facilitent l'insertion socioprofessionnelle et l'inclusion numérique, permettent d'accompagner des jeunes issus de milieux modestes, des publics en situation de fragilité (précarité, handicap, ...) ou de lutter contre toutes les formes de discrimination.

Ce dispositif repose sur l'implication personnelle des salariés qui constitue le socle de l'action de la Fondation SFR. Ceux-ci s'engagent de trois manières : le parrainage d'une association (fonds de soutien citoyen), le mentorat et le mécénat de compétences. Les salariés peuvent concrétiser leur engagement en devenant mentor ou animateur d'ateliers individuels ou collectifs au sein d'associations. Ils ont également la possibilité de s'engager entre 2 et 8 jours par an sur leur temps de travail pour mettre leurs compétences personnelles et professionnelles au profit d'une association. La [Plateforme Vendredi](#) est mise à leur disposition avec plus de 1 000 missions, chaque salarié a ainsi le choix d'en trouver une qui lui convienne pleinement.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

À travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 29,6 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,8 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Avec Altice Media et ses marques emblématiques RMC et BFM, Altice France est aussi le 3ème groupe privé de media français.



Fondation 

En 2021, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Apprentis d'Auteuil : Aurore Chétien – aurore.chretien@apprentis-auteuil.org – 06 99 25 56 18

Altice – SFR Sud-Est : Pauline Vidal - pauline.vidal@sfr.com – 06 69 32 10 25